

ACTA DE RESOLUCIÓN

AYUDAS CULTURA EMPRENDE 2016

El jurado de las ayudas “Cultura Emprende 2016” se reunió en Enclave Pronillo, sede de la Fundación Santander Creativa el día 11 de abril de 2016 para seleccionar, tal y como preveían las bases, qué proyectos serán apoyados y con qué cantidad de entre los 57 presentados en fecha y forma a dicha convocatoria.

El jurado ha estado compuesto por cinco personas concedoras del ámbito cultural de Santander: Guillermo Balbona, escritor y periodista; Javier Fernández Rubio, también periodista, escritor y editor; Enrique Bolado, director de la Filmoteca de Cantabria y con una amplia trayectoria en el mundo cultural de la región; Sara Huete, ilustradora cántabra y Marcos Díez, director de la Fundación Santander Creativa, actuando este último como secretario de la sesión.

Para la concesión de las ayudas, la comisión de valoración ha evaluado los siguientes indicadores:

- Calidad, interés y novedad del proyecto (30%)
- Coherencia con los objetivos de la FSC (30%)
- Generación de redes de trabajo: entre profesionales locales del sector; entre profesionales locales y foráneos; o entre profesionales del sector cultural y profesionales de otros sectores (tecnológico, social etc.) 20%
- Número de ciudadanos que se verán beneficiados (10%)
- Aportación de financiación complementaria (10%)

En la arriba citada reunión, se acordó otorgar las ayudas estipuladas a los siete proyectos con más alta puntuación, que fueron los siguientes:

1. Primer certamen de diseño gráfico Tipos, de IT Consultoría Cantabria, con 85 puntos.

Este nombre hace referencia a distintos aspectos: a la tipografía como herramienta básica en cualquier proyecto, a los distintos tipos de aplicación y disciplinas que abarca el diseño gráfico, así como a la diversidad de estilos y a las formas de entender el diseño de los “tipos” que trabajan en este sector. El premio principal llevará el nombre de Daniel Gil con el fin de fomentar y dar impulso al diseño gráfico a través de la figura de este gran creador cántabro. El certamen tendrá dos modalidades: por una parte pretende premiar al mejor diseñador gráfico joven afincado en Cantabria, impulsando su carrera y por otra, apoyar y sostener a una joven promesa del sector en su formación. Además, se realizará una exposición para mostrar el trabajo de los ganadores y finalistas y se invitará a 5 diseñadores gráficos para plasmar en un cartel su

visión de la disciplina artística que también se podrán ver en la muestra. Paralelamente, se organizarán 3 charlas-coloquio a cargo de profesionales del sector.

Calidad (25%), Coherencia (30%), Generación de redes de trabajo (20%), Número de beneficiados (5%), Financiación complementaria (5%).

2. Family Museum, actividades para familias en el MUPAC, de la empresa PANACEA que dirige Belén Ulloa, gestora cultural, con 80 puntos.

Se trata de desarrollar actividades para público familiar con el objetivo de acercar el museo a los más pequeños y convertirlo así en un lugar de aprendizaje en el que disfrutar durante cuatro fines de semana. En primer lugar, se realizará una visita guiada por las salas del MUPAC para posteriormente participar en las talleres que se ofrecen: "Mi animalario imaginado" un taller de ilustración creativa impartido por el colectivo X Creativos; "Lo cuento a mi manera", actividad de narración oral dramatizada a cargo de la compañía Hilo Producciones; "Diseño, papel y tijera", un taller de diseño y collage artístico impartido por Creando Estudio Gráfico y "Orfebre por un día", un taller de elaboración de joyas a cargo de la diseñadora Lara Barrenechea.

Calidad (25%), Coherencia (30%), Generación de redes de trabajo (20%), Número de beneficiados (5%), Financiación complementaria (0%).

3. Confluencias. Programa de residencias culturales en Santander, de Noca Paper & More S.L y la gestora cultura Carmen Quijano, con 80 puntos.

La idea es crear un programa de residencias culturales y creativas pensadas para generar redes de trabajo y ofrecer a profesionales foráneos un conocimiento profundo de la actualidad cultural de Santander y Cantabria. Para lograrlo, se invitarán a agentes culturales que no tengan relación con el sector cántabro para celebrar encuentros y desayunos profesionales así como visitas a estudios de artistas y diseñadores, centros de enseñanza, galerías, centros culturales, salas de exposiciones, espacios de teatro y danza, que puedan ser de interés para el visitante para generar lazos profesionales. Todo esto será recogido en una plataforma web con información del programa así como las distintas convocatorias que se vayan planteando. Los eventos se realizarán en "Esbozo, laboratorio cultural, que surge como un espacio de coworking entre profesionales de la cultura residentes en la ciudad de Santander ubicado en la calle Menéndez Pelayo. Será de junio a diciembre.

Calidad (25%), Coherencia (30%), Generación de redes de trabajo (20%), Número de beneficiados (5%), Financiación complementaria (0%).

4. Noviembre. Lluvias y Letras, de la librería Estvdio en colaboración con la empresa de comunicación y factoría audiovisual Ilumina Films, con 80 puntos.

Esta iniciativa nace con la intención de convertirse en una gran fiesta de las letras para creadores y escritores así como para los aficionados a la lectura. Incentivar y promover la creatividad literaria, acercar los nuevos medios y vías 2.0 a los ciudadanos y convertirse en punto de encuentro entre grandes escritores es la premisa de este certamen. El programa que han diseñado incluye talleres para los más pequeños, cursos de creación literaria para jóvenes, un concurso de relato corto a través las redes sociales, una ruta literaria por la ciudad para conocer los lugares donde han vivido algunos de los escritores más representativos de Santander, presentaciones y un concurso de microrrelatos en servilletas de papel. También se desarrollarán una Jam Session, una exposición de álbumes ilustrados, un recital de guitarra y poesía y una gran gala final y entrega de premios.

Calidad (20%), Coherencia (30%), Generación de redes de trabajo (10%), Número de beneficiados (10%), Financiación complementaria (10%).
--

5. Minuscule Sound Festival, de la empresa de gestión cultural Minuscule Creative SL., con 75 puntos.

Este festival de música y arte para público familiar se desarrollará a lo largo de un día en horario diurno y al aire libre para generar una propuesta artística de ocio cultural de calidad que las familias puedan disfrutar juntas. Las actividades se desarrollarán en Escenario Santander y el Parque de las Llamas. Dentro de la programación musical actuará la banda de rock Billy Boom Band y una de las bandas representativas de la escena indie nacional. Las actividades también incluyen intervenciones artísticas en el exterior que invitarán al desarrollo de nuevos medios de expresión. Dirigido por la Julia Fernández Valdor (editora de libros, autora de materiales didácticos y gestora cultural en el ámbito musical, Laura Escallada (artista plástica y gestora cultural de proyectos interdisciplinarios) y Marcos Casal, músico y productor musical.

Calidad (25%), Coherencia (30%), Generación de redes de trabajo (10%), Número de beneficiados (5%), Financiación complementaria (5%).
--

6. Portadista, las portadas de Daniel en la calle, de Creando Estudio Gráfico, con 75 puntos.

Esta propuesta trata de acercar el diseño gráfico, la literatura universal y la obra del diseñador santanderino Daniel Gil a la ciudadanía, describen sus responsables. Para ello, realizarán una exposición pública e itinerante de una gran selección de su obra. Esta muestra trata de descentralizar la actividad

cultural de la ciudad y promover una programación periférica, por lo que no tendrá sede fija sino que se irá trasladando a varios lugares. Además, se hará al aire libre para sacar la cultura literalmente a la calle. En torno a ella habrá varias actividades: el concurso "Daniel, yo soy tu competencia", en el que los alumnos de las dos escuelas de arte de diseño de Cantabria tendrán que escoger un libro entre los veinte que la organización propone y diseñar su portada y "microvisitas" guiadas dirigidas por estudiantes de diseño previamente formados para explicar aspectos claves del diseño gráfico y la obra del artista.

Calidad (25%), Coherencia (30%), Generación de redes de trabajo (10%), Número de beneficiados (10%), Financiación complementaria (0%).

7. 1941: año 0, un engranaje de recuerdos, de El Café de las Artes y Amanda Pola, con 70 puntos.

Proponen un video mapping documental imaginado para la Torre Central de las estaciones de ADIF que se inspira en historias del Barrio Pesquero/ Castilla-Hermida. Se trata de una creación participativa producida con los habitantes, sus historias de vida y la morfología del barrio. Un proyecto artístico que conjuga la innovación tecnológica de la proyección, el espíritu festivo de las intervenciones escénicas en vivo y el tono íntimo y personal de una narración audiovisual documentada y escrita para Santander. El título hace referencia al incendio como elemento detonador del origen del barrio (el momento antes del nacimiento, el año 0).

Calidad (25%), Coherencia (30%), Generación de redes de trabajo (10%), Número de beneficiados (5%), Financiación complementaria (0%).

Santander, 11 de abril de 2016



Marcos Díez
 Director de la Fundación Santander Creativa y secretario de la sesión