

Fase preliminar.

PLAN

DIRECTOR DE

CULTURA DE

SANTANDER

[2016-2020]



AYUNTAMIENTO DE
SANTANDER



FUNDACIÓN
SANTANDER
CREATIVA

FASE PRELIMINAR.
PLAN DIRECTOR DE CULTURA DE SANTANDER
[2016 – 2020]

ÍNDICE

1. Introducción	5
2. Metodología	6
Fase I Preliminar (julio-octubre 2015).....	6
Fase II Líneas estratégicas (octubre-diciembre 2015)	7
Fase III Plan de acción (enero-marzo 2016)	8
3. Fase I Preliminar.....	9
3.1. Aproximación a <i>Elementos para un diagnóstico del sistema cultural de la ciudad de Santander</i>	9
3.1.1. Metodología de <i>Elementos para un diagnóstico del sistema cultural de la ciudad de Santander</i>	10
3.1.2. Del contexto nacional a la autocomplacencia local	10
3.1.3. Centro Botín, reforma del frente marítimo y activación del sector creativo	12
3.1.4. UIMP, FIS, MAS, FSC	13
3.1.5. Los conocedores	15
3.1.6. Posibles proyectos.....	16
3.2. Análisis preliminar.....	18
3.2.1. Directorio cultural de Santander	18
• Bienes de Interés Cultural (BIC) y Patrimonio	19
• Museos	20
• Auditorios multifunción (conferencias, conciertos, teatro, galas, etc.)	20
• Teatros y espacios vinculados de forma preferente a las artes escénicas	21
• Cines.....	21
• Salas de exposiciones (no se contemplan los museos)	22
• Salas de conciertos y espacios que acogen actividades musicales (no se contemplan los auditorios)	22
• Galerías de arte y espacios alternativos vinculados a las artes plásticas y visuales	23

	• Librerías	24
	• Centro/espacio cultural	25
	• Archivos, bibliotecas y ludotecas	26
	• Formación y recursos	26
	• Colecciones y fondos patrimoniales	28
	• Asociaciones y otros	28
3.2.2.	Oferta cultural	29
3.2.3.	Públicos	37
3.2.4.	Premios, convocatorias	39
3.2.5.	Gasto y consumo cultural en Cantabria / ICANE	40
3.2.6.	Descripción de los principales elementos culturales de la ciudad	42
	• Candidatura a la Capitalidad Europea de la Cultura 2016	43
	• Tejido cultural no institucional	44
	• Fundación Botín / Centro Botín	46
	• Reina Sofía / Archivo Lafuente	47
	• Anillo Cultural	49
	• Ayuntamiento de Santander	49
	• Gobierno de Cantabria	52
	• FIS	53
	• Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)	53
	• Universidad de Cantabria	54
	• Fundación Santander Creativa (FSC)	55
	• Palacio de Festivales de Cantabria	56
	• Artesantander	58
	• Fundación bancaria Caja Cantabria	58
	• Biblioteca Central de Cantabria	59
	• Red de bibliotecas municipales	60
	• Conservatorios y JOSCAN	61
	• Autoridad Portuaria	61
	• Museo de Arqueología y Prehistoria de Cantabria (MUPAC)	62
	• Escenario Santander	62
	• Palacio de Riva Herrera – Enclave Pronillo	63

- Filmoteca de Cantabria, Filmoteca UC y salas de cine 64
- Red de centros cívicos..... 64
- Barrio La Florida 65
- Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria (MAS)..... 66
- Fundación Gerardo Diego..... 67
- Biblioteca Menéndez Pelayo..... 67
- Ateneo..... 67
- Centro de Documentación de la imagen de Santander (CDIS) 68
- Fundación Albéniz 69
- Santander – Bilbao, Tan Cerca..... 70
- Camino Cultural Atlántico (CCA) 71
- Museo Marítimo del Cantábrico (MMC) 71
- Ensenada del arte

3.3. Entrevistas a agentes culturales de la ciudad..... 73

 3.3.1. Percepción de la vida cultural en Santander 74

3.4. Conclusiones preliminares 86

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Santander identificó, a través de su Plan Estratégico 2010-2020, la cultura como uno de sus ejes estratégicos y señaló seis proyectos a desarrollar en este área, entre ellos la elaboración de un Plan Director de Cultura. El resto de los proyectos culturales que se recomendaban como preferentes (y que se pueden consultar en www.planestrategicosantander.com) son los siguientes: Anillo Cultural; Semillero de empresas creativas y culturales; Fortalecimiento de la Fundación Santander Creativa (FSC); Establecimiento de alianzas con otras ciudades y Santander ciudad educadora. El Plan Director de Cultura de Santander se lleva cabo teniendo en cuenta esa recomendación establecida dentro del Plan Estratégico de la ciudad. El Plan Director de Cultura pretende establecer un diagnóstico de la situación actual de la ciudad, identificar unas líneas estratégicas y señalar, finalmente, un plan de acción en el que se indiquen medidas concretas.

Para llevar a cabo este trabajo, en la primera fase (que es la que se está ultimando actualmente) se ha contado con: el informe *Elementos para un diagnóstico del Sistema Cultura de la ciudad de Santander* (Ediciones Universidad de Cantabria, 2014), escrito por Javier Díaz, profesor de sociología de la UC; se ha recopilado información sobre el sector cultural de la ciudad; se han realizado entrevistas a través de correo electrónico a agentes culturales de Santander para recabar su percepción sobre la realidad cultural de la ciudad así como sus expectativas. En fases posteriores y de cara a la fijación de líneas estratégicas y a la identificación de medidas concretas se llevarán a cabo jornadas de trabajo y encuentros a través de sectoriales de cultura, encuentros con el Consejo Municipal de Cultura y grupos específicos de trabajo.

2. METODOLOGÍA

La redacción del Plan Director de Cultura de Santander se estructura a través de tres fases:

I FASE PRELIMINAR (Julio-octubre 2015)

El objetivo de esta fase es elaborar un informe preliminar que sirva de base, de punto de partida, para las Fases II (Identificación de Líneas estratégicas) y III (Establecimiento de un Plan de Acción). Para llevar a cabo este informe diagnóstico preliminar, se ha procedido al análisis de la situación cultural a partir de:

- *Aproximación a Elementos para un diagnóstico del Sistema Cultural de la ciudad de Santander* (Javier Díaz. Ediciones Universidad de Cantabria, 2014).
- Descripción de la situación en base a datos (directorío de equipamientos culturales, eventos, públicos, presupuestos, hábitos de consumo etc.)
- Descripción del contexto actual a partir de las experiencias y los hechos más significativos (qué ha sucedido, qué está sucediendo), prestando especial atención a la evolución cultural de la ciudad en los últimos diez años.
- Descripción de la situación en base a la percepción de agentes culturales que trabajan activamente en la cultura de la ciudad mediante un cuestionario de treinta preguntas. La entrevista se envió a 193 agentes culturales y a todos los grupos municipales del Ayuntamiento de Santander. Además, se puso a disposición de los ciudadanos interesados en la página web de la Fundación Santander Creativa para que pudiesen descargar el documento, cumplimentarlo y enviarlo.

Finalmente se han elaborado, a modo de diagnóstico previo, unas conclusiones preliminares que se presentarán al Consejo Municipal de la Cultura. El informe preliminar se colgará, además, en la página Web de la Fundación Santander Creativa (www.fundacionsantandercreativa.com) para ponerlo a disposición de todas las personas que pudieran estar interesadas. Asimismo, se entregará un formulario en cada una de las reuniones en las que se presentará el informe (también estará disponible en la Web de la FSC) para que tras la lectura del documento se puedan enviar sugerencias que serán incorporadas al diagnóstico final de la fase preliminar que, con las citadas aportaciones, quedará concluido.

II FASE LÍNEAS ESTRATÉGICAS (octubre-diciembre 2015)

El objetivo de la fase dos es identificar, partiendo del informe preliminar como documento base de trabajo pero sin limitarse a él, las líneas estratégicas en las que la ciudad debe trabajar a nivel cultural. Para ello se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Jornadas de trabajo con el Consejo Municipal de Cultura para, partiendo del diagnóstico de la fase preliminar, identificar entre cinco y diez líneas estratégicas.
- Presentación pública de las líneas estratégicas identificadas por el Consejo Municipal de Cultura y recepción de ideas sobre líneas estratégicas que no han sido contempladas.
- Apertura de un período de consulta y participación.

- Jornada de trabajo pública para la priorización de las líneas estratégicas a través de votaciones presenciales y virtuales mediante medios telemáticos.

III FASE PLAN DE ACCIÓN (enero-mayo 2016)

El objetivo de la tercera fase es identificar acciones que sirvan para que la ciudad avance en la dirección señalada en las líneas estratégicas de la Fase II. Para lograr ese objetivo se plantea el siguiente esquema de trabajo:

- Jornada de trabajo del Consejo Municipal de Cultura para identificar grupos de profesionales y expertos asociados a cada línea estratégica. Las personas que formen parte de esos grupos de trabajo podrán formar parte o no del Consejo Municipal de Cultura.
- Jornadas de trabajo de cada uno de los grupos creados para identificar acciones asociadas a cada línea estratégica.
- Jornada pública para la presentación de los proyectos identificados por cada grupo y recepción de ideas para proyectos que no hayan sido contemplados.
- Apertura de un período de consulta y participación.
- Jornada pública para la priorización de proyectos a través de un sistema de votaciones presenciales y virtuales mediante medios telemáticos.

Al final del proceso el documento del Plan Director de Cultura de Santander será publicado y presentado públicamente.

3. FASE PRELIMINAR

3.1. APROXIMACIÓN A ELEMENTOS PARA UN DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA CULTURAL DE LA CIUDAD DE SANTANDER.

El profesor de sociología de la Universidad de Cantabria, Javier Díaz, publicó en 2014 *Elementos para un diagnóstico del Sistema Cultural de la ciudad de Santander*. El trabajo, realizado por encargo de la Fundación Santander Creativa, buscaba disponer de un diagnóstico sobre la circunstancia sociocultural de la ciudad y alentar, según su autor, “el debate intelectual y cívico sobre el papel de la cultura”. Se trata de un análisis exhaustivo de 176 páginas que se puede adquirir en las librerías de la ciudad (fue editado en 2014 por Ediciones Universidad de Cantabria) o solicitar en modo de préstamo a la Fundación Santander Creativa. Teniendo en cuenta que ese informe buscaba ser el germen de un debate posterior (en 2014 se generaron presentaciones, debates y numerosas tribunas en la prensa local), se ha considerado apropiado iniciar el Plan Director de Cultura de Santander con una breve aproximación a algunas de las ideas principales de ese trabajo, por considerarlo un punto de partida cualitativo esencial. Se recomienda, no obstante, la lectura completa del informe. Es importante señalar, por último, que en el momento en el que se redactó el informe no se conocía el proyecto para que se ubicara en Santander una sede del Museo Reina Sofía gracias a la colaboración con el Archivo Lafuente y los gobiernos municipal y autonómico (el informe sí señalaba la necesidad de poner en valor el citado archivo con la creación de un centro de las vanguardias artísticas).

3.1.1. Metodología de Elementos para un diagnóstico del sistema cultural de la ciudad de Santander

El informe de Javier Díaz huye de aproximaciones cuantitativas que, según el autor, “derivan, a menudo, en observaciones puramente descriptivas, desapareciendo así (la cultura) como elaboración humana cotidiana, como construcción mental, como acontecimiento”. Javier Díaz pretende aproximarse a las “dinámicas de interacción que singularizan los procesos socio culturales” a través de la “interpretación del acontecimiento estudiado ya que facilita una visión interna del fenómeno”. Se trata, por tanto, de una aproximación fenomenológica de carácter cualitativo.

3.1.2. Del contexto nacional a la autocomplacencia local

Javier Díaz señala que (en España) “la capacidad de control de los ayuntamientos y comunidades autónomas sobre las entidades culturales (...) ha coartado la independencia y autonomía de las instituciones culturales construidas”. Por otra parte, señala que “los proyectos macro (...) ganaron la partida a los proyectos micro-empresariales, a los semilleros creativos y formativos”. El autor, por otra parte, recuerda que **“la incrustación de la cultura en el tejido cívico y económico es una cuestión que sobrepasa el marco pendular de los recursos públicos”**. El profesor de sociología considera que “no ha habido una correlación equilibrada, proporcional, entre el dinero movilizado, público y privado, y el incremento del capital cultural individual”.

En el caso específico de Santander Javier Díaz considera que en la ciudad desde mediados del siglo pasado se “creó una creencia generalizada de carácter

autocomplaciente: Santander un potente foco cultural veraniego de orientación internacional, una ilusión institucionalizada, verosímil y quimérica a la vez que ha perdurado como rasgo de distinción (...) hasta nuestros días”. Este discurso autocomplaciente tiene, según el profesor de la UC, un afán de legitimación ante los ciudadanos y lleva a la pérdida de “vitalidad cívica” así como a “la discontinuidad y la eventualidad” en proyectos a veces valiosos que han impedido “cambiar el estado de las cosas”. **Javier Díaz, reconociendo méritos a procesos culturales valiosos del pasado de Santander, considera necesario “desmitificar la imagen ateniense auto-adjudicada por ser una invención pernicioso y ridícula, una ilusión suicida, en un mundo cada vez más abierto y descentralizado”.**

En el informe se considera que el proyecto más serio que pretendía establecer un puente entre el pasado y el presente con la finalidad de garantizar un futuro racional y moderno para la ciudad (...) fue la **candidatura de Santander a Capital Europea de la Cultura en 2016**”. Según Javier Díaz **“fue esta una iniciativa instrumental para cambiar la situación y el estado de las cosas de una ciudad sumida en un pasado perpetuo (...)**. La ciudad afrontaba por primera vez su remodelación en términos cooperativos, de apertura al mundo y no desde el punto de vista característico del perezoso orgullo provinciano”. Sin embargo, según Javier Díaz, **“ni la ciudad ni la región estaban preparadas para abordar con tan poco tiempo una candidatura competitiva (...), se confiaba de modo autocomplaciente que se nos reconocería lo que éramos, pero ese reconocimiento no llegó porque era una ficción más endogámica que exógena”**. Para el sociólogo **“esa frustración institucional fue de gran utilidad cívica: por fin pisábamos terreno firme, real. Había que reconstruir, o reconducir, el siempre postergado proyecto de modernización de la ciudad”**.

3.1.3. Centro Botín, reforma del frente marítimo y activación del sector creativo

En el informe se analiza el impacto del Centro Botín que es definido como **“el primer gran proyecto cultural desestacionalizador a nivel local**, un objetivo largamente solicitado por los actores culturales en las tres últimas décadas”. Javier Díaz considera que si el Centro Botín **“se singulariza en la dirección indicada, cambiará el centro de la ciudad: su estructura comercial mutará, una nueva oferta hostelera se adaptará a sus contenidos, las microempresas culturales y comunicativas existentes se readaptarán y otras nuevas aparecerán; el entramado urbano cambiará y nuevas formas de turismo cultural impregnarán la ciudad”**.

El informe de Javier Díaz otorga un papel importante al **urbanismo**, desde la creación de islas peatonales a la reforma del frente marítimo. En este sentido, el autor considera que **“la modernización del sistema cultural de la ciudad es una operación institucional y cívica inseparable de la modernización del sistema urbano”**.

Díaz destaca también que **“la cultura es una garantía histórica, comprobada, de recreación de riqueza, creatividad, innovación, civismo y atracción de talento (...) merced a la acción de la clase creativa”**. Es necesario superar, según el autor, **“algunas patologías endémicas (localismo, parroquialismo, el Santander de las castas familiares, provincianismo, tradicionalismo, conservadurismo) del sistema cultural de la ciudad”**. Y para ello en el informe se considera que **“la única manera conocida de alterar gradualmente esta situación es priorizando el papel de la sociedad civil, poniendo las instituciones en manos de equipos competentes, representativos de la clase creativa local, que cambien el estado de las cosas”**.

En este sentido, Javier Díaz apuesta por la implicación de instituciones autonómicas y locales, fundaciones, instituciones privadas, empresas culturales y grupos informales

de individuos de la ciudad en el desarrollo de los proyectos del Centro Botín y del Frente marítimo (en el momento en el que se redactó el informe no se había anunciado aún el proyecto del Reina Sofía, aunque sí se recomendaba poner en valor el Archivo Lafuente como un centro de las vanguardias artísticas). El informe señala que para **“formar parte de la red de ciudades creativas, hay que activar a los sectores creativos de la ciudad”**. También se considera clave que Santander se involucre en un proceso de construcción transregional dentro de un marco Atlántico en el que, en las últimas dos décadas, han proliferado los “proyectos culturales relacionados con la cultura contemporánea” contribuyendo a “la transformación del espacio territorial y social atlántico”.

3.1.4. UIMP, FIS, MAS, FSC

El informe de Javier Díaz analiza, también, algunas de las principales instituciones e infraestructuras culturales de la ciudad y realiza algunas recomendaciones. En el caso del **FIS**, considera justificado el cambio en la dirección y propone la “reconsideración global” del festival, tanto desde el punto de vista de la “duración y financiación”, como en lo referente a su “imagen y contenido”. En lo que respecta a la **UIMP** Díaz considera que la generalización de los cursos de verano en la nación (...) deslocalizaron el prestigio histórico de la tríada Santander-Cursos de verano-UIMP.” Todo esto plantea “a la UIMP la necesidad de refundarse como institución educativa de futuro”. En el informe se propone, como posibilidad, un centro especializado de altos estudios no estacional. En lo referente al **Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander** (antes Museo de Bellas Artes), Javier Díaz, considera que su mutación “causó gran sorpresa en el mundo del arte y la cultura de la ciudad”. El informe califica el cambio

de “insólito” ya que “los espacios de arte contemporáneo han sido procesos contruidos al margen de los museos de bellas artes y su bautizo se produjo sin Patronato o Comité Asesor”. Javier Díaz aconseja crear una isla peatonal alrededor del MAS (una realidad hoy), dotar de una página Web a la institución (ya en funcionamiento) y crear un Comité asesor del MAS (del que la institución ya se ha dotado). La irrupción en la ciudad de proyectos como el Centro Botín hacen urgente, según Díaz, “la homologación urgente del MAS”.

Por otra parte, el informe señala que la **Fundación Santander Creativa** tiene que tener entre sus cometidos principales la tarea de engarce entre el micro-tejido cultural autónomo de la ciudad que se está, según el autor, “tímidamente renovando” (galerías editoriales, librerías, salas de conciertos, cines, salas de teatro etc.) y el tejido macro de las instituciones culturales significativas de la ciudad que están comenzando a experimentar una “modernización manifiesta”. Asimismo, Javier Díaz señala que una de las tareas de la FSC debería ser la de construir una “cartografía humana de la ciudad (...), un grupo de exploradores ajenos (no se refiere el autor a voluntariado) con la finalidad de identificar a aquellas personas conocedoras (de la cultura) que están fuera de los procesos cotidianos de la construcción cultural”.

El informe recomienda que “el conjunto de las instituciones culturales deben revisar su función a tenor del proceso de transformación actual y adaptarse, o re-situarse, al mismo. No se trata tanto de supeditarse o subordinarse al Centro Botín, cuanto de construir proyectos estratégicos autónomos, singulares, especializados, si cabe, compatibles con aquellos que desarrollará el centro reseñado”.

3.1.5. Los conocedores

Javier Díaz considera que en este proceso es fundamental “la incorporación de los conocedores culturales locales para modernizar la oferta cultural local” y recomienda que “las instituciones culturales se abran hacia los conocedores de cualquier lugar”. Díaz aconseja **“incorporar, por tanto, el conocimiento y la experiencia de todos los agentes cooperativos, incluido el de los creadores, del mundo de la cultura en los procesos de construcción de los proyectos culturales mediante sistemas de gestión y comunicación horizontales: los consejos asesores, los consejos de gestión, las redes sociales, las reuniones sectoriales, los encuentros de evaluación de la calidad de las acciones culturales desplegadas, los paneles de expertos, los informes regulares de los especialistas, la consulta esporádica”**. En esta línea propone “la creación de microproyectos diseñados tanto por los actores profesionalizados del mundo de la cultura como por los conocedores no dedicados de forma profesional a ella”.

Recomienda que los citados proyectos sean nucleares y temáticos y no caigan en la fragmentación. Se pone énfasis, además, en que el apoyo económico a los creadores y promotores culturales vaya asociado a la consecución proyectos concretos y bien definidos, especializados, teniendo en cuenta las fortalezas creativas y las realidades presupuestarias y huyendo de la ayuda subsidiaria en términos vagos o no definidos.

El informe considera que **“la integración de los conocedores y el diseño de microproyectos cosmopolitas constituyen retos estratégicos ineludibles para cualquier ciudad que quiera incrustarse en la sociedad global del conocimiento con un estilo diferenciado”**. Javier Díaz señala la necesidad de establecer una **cartografía humana** de la ciudad e indica como buenos pasos cualitativos en esa dirección iniciativas como Sol Cultural, el Espacio Ricardo Lorenzo del Colegio de Arquitectos,

la Plataforma de Empresas Culturales (PECCA), la Asociación Cántabra de Empresas Productoras de Artes Escénicas (ACEPAE) y la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de Cantabria (AGACC). **Se plantea como esencial que “las instituciones puedan relacionarse de modo abierto con las redes que están funcionando en el mundo no institucionalizado de la cultura”** y se señala que la FSC debería asumir ese trabajo de engarce.

3.1.6. Posibles proyectos

En la parte final del informe Javier Díaz realiza unas recomendaciones sobre proyectos que pudieran ser interesantes para el futuro de la ciudad, en concreto: la creación de un espacio para la poesía visual, un festival de música actual, un instituto cinematográfico y audiovisual, un centro multidisciplinar de la creatividad estética y un laboratorio de pensamiento cultural avanzado. Proyectos, todos ellos, que el autor desarrolla y contextualiza debidamente en su informe en el que insiste en que la ayuda económica a los creadores y al sector cultural debe ir asociada a la realización de proyectos concretos, especializados y bien definidos.

En un apéndice final el autor concluye, a modo de resumen, que la ciudad debe huir de la mentalidad localista y el sectarismo, debe dejar de ser la ciudad ensimismada y apostar por la modernización de la ciudad a través del conocimiento. Considera el autor que ese Santander imaginario es un lugar real, que ya existe en la Unión Europea y en el mundo y en algunos lugares de España. Javier Díaz concluye: “Ya no sirve la metáfora de coger el tren, que es propia de la primera revolución industrial. Estamos en la tercera. De lo que se trata es de usar el conocimiento para que la ciudad evolucione. Y ello constituye un reto tanto para los grupos y las instituciones cuanto

para los individuos. Y la clave de ese desafío radica en el uso que hagamos de esa palabra primordial, conocimiento”.

3.2. ANÁLISIS PRELIMINAR

En el análisis preliminar se presentarán los elementos más significativos existentes (datos, hechos, resumen de percepciones), se ordenarán y se narrarán, con el fin de que el presente trabajo sirva de documento base, a modo de visión global, para avanzar en las fases decisivas del Plan Director de Cultura (identificación de Líneas Estratégicas y establecimiento de un Plan de Acción).

3.2.1. *Directorio cultural de Santander*

Se ha procedido al análisis de los equipamientos culturales de la ciudad, integrados en las siguientes categorías:

1. Bienes de Interés Cultural y Patrimonio
2. Museos
3. Auditorios
4. Teatros y espacios que acogen actividades vinculadas a las Artes Escénicas
5. Cines
6. Salas de Exposiciones
7. Salas de conciertos y espacios que acogen actividades musicales
8. Galerías de arte y espacios alternativos vinculados a las artes plásticas y visuales
9. Librerías
10. Centros/Espacio Cultural
11. Archivos, bibliotecas y ludotecas
12. Formación y recursos
13. Colecciones y Fondos Patrimoniales
14. Empresas Culturales
15. Asociaciones y otros

Cabe puntualizar que algunos espacios pueden aparecer en varios apartados. Esto sucede por ejemplo con Biblioteca Central, que aparece en el apartado específico de 'librerías' y, también, en el de 'salas de exposiciones'.

Teniendo en cuenta todo esto podemos decir que en 2015 Santander cuenta con **20** Bienes de Interés Cultural y Patrimonio, **12** Museos y centros de interpretación, **9** Auditorios, **7** Teatros y Espacios vinculados a las Artes Escénicas, **6** Cines, **13** Salas de Exposiciones, **23** Salas de Conciertos y Espacios donde se realizan actividades musicales con regularidad, **14** Galerías de arte y Espacios alternativos vinculados a las Artes Plásticas y Visuales, **17** librerías, **31** Centros y Espacios Culturales, **13** Archivos, bibliotecas y ludotecas, **31** equipamientos en Formación y Recursos, **14** Colecciones y Fondos Patrimoniales y **39** Asociaciones y Otros. Por otra parte, según el ICANE Cantabria cuenta con **1.046** empresas culturales (no existe el dato relativo solo a Santander).

El directorio completo de los citados equipamientos es el siguiente:

Bienes de Interés Cultural (BIC) y Patrimonio

1. Mercado del Este
2. Iglesia de Santa Lucía
3. Iglesia de la Anunciación o La Compañía
4. Catedral de Nuestra Señora de la Asunción
5. Antiguo Hospital de San Rafael (actual Parlamento de Cantabria)
6. Biblioteca y Casa-Museo de Menéndez Pelayo
7. El Sardinero
8. Monasterio de Monte Corbán
9. Palacio de los Riva-Herrera
10. Palacio y Jardines de La Magdalena

11. Paseo de Pereda y Calle Castelar
12. Antiguos Muelles, Centro de Interpretación
13. Castillo de Corbanera
14. Dique de Gamazo
15. Convento de Santa Cruz (antiguo edificio de La Tabacalera)
16. Biblioteca Central de Cantabria
17. Museo de Prehistoria y Arqueología
18. Archivo Histórico Provincial de Santander
19. Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria
20. Cartulario del Monasterio de Santa María de Piasca

Museos y centros de interpretación

1. Museo Marítimo del Cantábrico
2. Museo De Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria
3. Museo del Agua de Santander
4. Museo Regional de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (MUPAC)
5. Casa Museo Menéndez Pelayo
6. Museo Taurino
7. Museo de los Bomberos
8. Museo del Deporte
9. Centro de la Interpretación de la Catedral
10. Centro de Interpretación de las Murallas
11. Centro de Interpretación de los Muelles
12. Refugio antiaéreo

Auditorios multifunción (conferencias, conciertos, teatro, galas etc.)

1. Palacio de Festivales de Cantabria (Sala Argenta y Sala Pereda)

2. Auditorio Fundación Botín
3. Ateneo de Santander
4. Fundación ONCE
5. Aula Magna. Edificio Interfacultativo. Universidad de Cantabria
6. Casyc (Casyc y Casyc-UP)
7. Palacio de exposiciones y congresos.
8. Paraninfo de la Magdalena.
9. Auditorio de Facultad de Náutica.

Teatros y espacios vinculados de forma preferente a las artes escénicas

1. Café de las Artes Teatro
2. Escena Miriñaque
3. Sala de Tres Teatro
4. El Principal
5. Estudio de Actores Rosa Casuso
6. Espacio Espiral
7. Facultad de Medicina.

Cines

1. Fílmoteca de Cantabria
2. Fílmoteca Universitaria de la Universidad de Cantabria
3. Cine Los Ángeles
4. Cines Groucho (próxima reapertura)
5. Peñacastillo Cinemas
6. Cinesa

Salas de Exposiciones (no se contemplan los museos)

1. Sala de Exposiciones Fundación Botín
2. Centro de Arte Faro de Cabo Mayor (Autoridad Portuaria de Santander)
3. Palacete del Embarcadero
4. Mercado de Miranda (sede de Espacio Imagen)
5. Sala Paraninfo de la Universidad de Cantabria
6. Sala Universidad. ETS de Náutica
7. Sala Ángel de la Hoz, CDIS (Centro de Documentación de la Imagen de Santander)
8. Sala del Parlamento de Cantabria
9. Sala de exposiciones del CASY
10. Sala de exposiciones del CASYC-UP
11. Biblioteca Central.
12. Sala de exposiciones del Hospital Universitario Marques de Valdecilla.

Salas de conciertos y espacios que acogen actividades musicales (no se contemplan los auditorios)

1. Escenario Santander
2. Rvbicón
3. Sala BNS
3. Black Bird Culture I Music
4. Little Bobby
5. Sala Niágara
6. Sala Rocambole
7. Sala Kandina
8. El café de Noa
9. El Mono que Chilla

10. Metropole Club
11. Native Club
12. Planeta Rock
13. Pub Rock & Rolla
14. Pub La Cala
15. Rock Beer The New
16. Pub Zeppelin
17. Bar Adarzo
18. Soho Bar-Gallery
19. Bar La Frontera
20. El Ambigú
21. El Bolero
22. Bar Canela
23. Palacio de los Deportes

Galerías de arte y espacios alternativos vinculados a las artes plásticas y visuales

1. Galería Juan Silió
2. Galería Estela Docal
3. Espacio Creativo Alexandra
4. La Caverna de la Luz
5. Galería Siboney
6. Galería Acuarela
7. Galería Cervantes
8. Galería JosedelaFuente
9. Demolden Vídeo Project
10. La Galería Fotografía

12. Fotografía Zona 5
10. Espacio Ricardo Lorenzo
11. Galería Mercado del Este
12. Mercado de Miranda
13. Gran Casino Sardinero
14. Espacio Fraile y Blanco.

Librerías

1. Carmen Alonso Libros
2. Librería Gil
3. Estvdio
4. La Vorágine
5. La Librería del Puerto
6. Librería Ediciones Tantín
7. Espacio Kattigara
8. La Libre
9. Utopía
10. Roales
11. Némesis
12. Nexus 4
13. Asunto Tornasol
14. Librería Antuñano
15. Cristiana Byblos
16. Librería Religiosa
17. Librería Tiza's

Centro/espacio cultural

1. Fundación Botín
2. Espacio Ricardo Lorenzo. Colegio Oficial de Arquitectos de Cantabria
2. CASYC (Fundación Caja Cantabria)
3. Ámbito Cultural El Corte Inglés
4. Centro Cultural Doctor Madrazo
5. Centro Cultural Fernando Ateca
6. Centro Cultural Salvador Jado
7. Centro Cívico Callealtero
8. Centro Cívico Camarreal
9. Centro Cívico de Cueto
10. Centro Cultural Matilde de la Torre
11. Centro Cívico El Alisal
12. Centro Cívico La Marga
13. Centro Cívico Manuel Cacicedo
14. Centro Cívico María Blanchard
15. Centro Cívico María Cristina
16. Centro Cívico Meteorológico
17. Centro Cívico Nueva Montaña
18. Centro Cívico Ramón Rodríguez Bolado
19. Centro Cívico Numancia
20. Centro Cívico Río de la Pila
21. Centro Cívico Mercedes Cacicedo
22. Centro Cívico Juan Carlos Calderón
23. Centro de Arte Botín
24. Centro Cultural Europeo Eureka
25. Centro de Estudios Montañeses

26. Centro Gallego de Santander (Casa de Galicia)
27. Centro Andaluz de Santander
28. Centro Regional Audiovisual de Cantabria (C.R.A.C)
29. Centro Social La Peña
30. Centro Municipal San José
31. Enclave Pronillo

Archivos, bibliotecas y ludotecas

1. Archivo Histórico Provincial y Regional de Cantabria y de la Biblioteca Central de Cantabria
2. Biblioteca de Menéndez Pelayo
3. Biblioteca Fundación Botín
4. Biblioteca Municipal de Santander
5. Biblioteca Municipal Ateca
6. Biblioteca Municipal Doctor Madrazo
7. Biblioteca Municipal Jado
8. Biblioteca Municipal María Luisa Pelayo
9. Biblioteca Central de Cantabria
10. Biblioteca Gerardo Diego
11. Ludoteca Municipal La Gota de Leche
12. Ludoteca Municipal Alisal
13. Ludoteca Municipal Nueva Montaña
14. Ludoteca C.C Juan Carlos Calderón

Formación y recursos

1. UIMP, Universidad Internacional Menéndez Pelayo
2. UC, Universidad de Cantabria

3. Fundación Santander Creativa, FSC.
4. Instituto Internacional de Investigaciones Prehistóricas de Cantabria
5. Instituto de Física de Cantabria
6. CDIS, Centro de Documentación de la Imagen de Santander
7. Villa Iris, Fundación Botín
8. Espacio Espiral, laboratorio escénico y de artes afines
9. Aulas extensión universitaria de la UC
10. Aula Espacio Tocar la Ciencia
11. Planetario
12. Escuela Municipal de Música Tradicional
13. Conservatorio Jesús de Monasterio
14. Conservatorio Municipal Ataúlfo Argenta
15. Alianza Francesa
16. Cámara de Comercio
17. Musiquea, Formación en Música Moderna
18. Centro de Educación de Personas Adultas de Santander
19. Centro Universitario CESINE
20. Ensenada del Arte (Centro Municipal de Iniciativas Artísticas)
21. Espacio Joven
22. Fundación Albéniz
23. Fundación Bruno Alonso
24. La Escueluca
25. Universidad Europea del Atlántico
26. Centro Asociado de la UNED
27. Fundación Centro de Poesía José Hierro
28. Fundación Enrique Gran
29. Instituto de Física de Cantabria

30. Escuela de Arte nº 1
31. Palacio de Exposiciones

Colecciones y fondos patrimoniales

1. Biblioteca de Menéndez Pelayo
2. Biblioteca Fundación Botín
3. Colección de arte contemporáneo de la Autoridad Portuaria de Santander
4. Colección de arte de CASYC
5. Colección de arte de la Fundación Botín
6. Colección de arte del Ateneo de Santander
7. Colección de arte del Parlamento de Cantabria
8. Colección de arte gráfico de la Universidad de Cantabria
9. Colección Norte del Gobierno de Cantabria
10. Fondos del CDIS, Centro de Documentación de la Imagen de Santander
11. Fondos del Museo de Prehistoria y Arqueología
12. Fondos del Museo Marítimo del Cantábrico
13. Fondos del Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria (MAS)
14. Fondos del Museo Taurino de Santander

Asociaciones y otros

1. ADIC, Asociación para la Defensa de los Intereses de Cantabria
2. Sociedad Menéndez Pelayo
3. Grupo Peonza
4. Asociación Cántabra de Amigos del Ferrocarril (ACAF)
5. Federación ACANTO en Defensa del Patrimonio Bibliográfico y Natural de Cantabria

6. Asociación Cultural Plaza Porticada
7. Gremio de Editores
8. Libreros Asociados de Cantabria, LAC
9. Sociedad Cántabra de Editores
10. Colegio Oficial de Arquitectos de Cantabria
11. ACEPAE, Asociación Cántabra de Empresas Productoras de Artes Escénicas
12. ACAV, Asociación Cántabra de Artes Visuales
13. Sol Cultural
14. El Río Suena
15. AGACC, Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de Cantabria
16. Artesantander
17. Asociación Aletheya
18. Asociación Cántabra Audiovisual (ACUCA)
19. Asociación CANTABRIA DANZA
20. Asociación Cantabria@Europa (EUREKA)
21. Asociación Católica de Propagandistas (ACdP)
22. Asociación Consuelo Berges
23. Asociación Cultural AOR
24. Asociación Cultural Cantabria Nuestra
25. Asociación Cultural El Arte Melodramático
26. Asociación Cultural Tertulia Goya
27. Espacio Imagen
28. Espacio Raíces
29. FETEACAN, Federación de Teatro Amateur de Cantabria
30. La Dama Creativa
31. Mil Rosas
32. La Nave que Late

33. Plataforma de las Empresas Culturales de Cantabria
34. La treintaynueve, Asociación de profesionales del diseño de Cantabria
35. La Nave de Euterpe (asociación cultural)
36. Agrupación Folklórica Coros y Danzas de Santander
37. Casa de Europa en Cantabria
38. Aula Cultura La Venencia
39. Createctura

3.2.2 Oferta cultural

Aprovechando la información acumulada en la Agenda Santander Aúna (www.santanderauna.com) desde abril del año 2012, se extraen los siguientes datos: **entre abril de 2012 y agosto de 2015 se programaron en la ciudad 15.832 actos culturales distintos.** Si nos centramos en 2014 el número de eventos programados y publicados en la agenda fue de 5.184, lo que **equivale a una media de 14 propuestas diarias.** Hay que tener en cuenta que se incluyen exposiciones (una exposición de tres meses, por ejemplo, contabiliza como un solo evento único), conciertos, charlas, teatro, danza, proyecciones de cine (una película que se proyecta cinco veces es contabilizada como un solo evento y no se contabilizan las películas de las dos salas comerciales que están fuera del centro), presentaciones, conferencias, cursos y talleres. Estos datos, lógicamente, son meramente cuantitativos y hay que tener en cuenta que otorgan, por ejemplo, el mismo valor numérico a un acto para presentar un libro que al concierto de una filarmónica ya que no discriminan por tamaño, presupuesto o calidad. Es muy importante tener en cuenta todo esto a la hora de enfrentarse a estos datos que solo pretenden realizar una aproximación general (cuánto se programa, qué y quién) que puede ser interesante pero que no pueden servir para un análisis profundo y

cualitativo de la programación. Teniendo en cuenta estas observaciones, si nos detenemos en las **disciplinas**, las áreas más destacadas a la hora de programar eventos entre abril de 2012 y julio de 2015 son las siguientes: Música (4.250 eventos); Cine (2.238); Artes escénicas (1.704); Edición literatura (1557); Artes Plásticas (1.326); Formación talleres (1.249); Infantil (930) y Fotografía (567)

En lo relativo a quiénes organizan los eventos culturales de la ciudad hay que tener en cuenta las observaciones antes señaladas (un concierto de una orquesta contabiliza como un evento y una conferencia se contabiliza también como un solo evento). El siguiente listado se basa en la información facilitada a la Agenda Santander Aúna por parte de los organizadores y hace referencia a los eventos programados entre abril de 2012 y julio de 2015. Es posible que los datos de cada organizador difieran por contabilizar actividades que no se publican en la Agenda Santander Aúna, por contabilizar actividades en las que colaboran aunque no sean directamente los organizadores o por considerar que, por ejemplo, tres representaciones de una misma obra de teatro son tres actividades distintas cuando en la Agenda Santander Aúna se contabilizan como una. En el listado que se presenta se incluyen las cincuenta instituciones, entidades, empresas y asociaciones que, según los criterios anteriormente citados, mayor número de actividades han organizado en el período de referencia. Por otra parte, **no es el objetivo establecer un ranking de instituciones en función de la cantidad de actividad que generan, pues hay instituciones y entidades culturales tremendamente valiosas cuya naturaleza no implica la generación de eventos sino otros ámbitos como, por ejemplo, la investigación o la preservación del patrimonio.** La cantidad de actos organizados no debe ser un criterio único para identificar qué instituciones, entidades, asociaciones o empresas tienen un mayor valor para la ciudad (pues para ello habría que incorporar otros muchos criterios de valoración que no se

contemplan). Se incorporan, con todo, estos datos (recogidos a lo largo de tres años y medio de trabajo) porque se considera que pueden servir para tener una idea general de qué instituciones o entidades contribuyen a generar el grueso de la oferta cultural de la ciudad.

Nº eventos organizados	Organizador
911,00	Ayuntamiento de Santander
724,00	Filmoteca de Cantabria
576,00	Fundación Santander Creativa
469,00	Universidad de Cantabria
386,00	Le Woodstock Producciones (Sala Black&Bird)
384,00	Fundación Botín
364,00	Cine Los ángeles
342,00	Biblioteca Central de Cantabria
334,00	Librería GIL
297,00	Delfuego Booking (Escenario Santander)
276,00	Ateneo de Santander
269,00	Obra Social de Caja Cantabria
245,00	Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)
241,00	Librería La Vorágine
229,00	Café de las Artes Teatro
216,00	Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria (MAS)
214,00	Rock Beer The New
188,00	Palacio de Festivales de Cantabria
187,00	BAR RVBICÓN
187,00	Librería Estvdio
166,00	Gobierno de Cantabria
166,00	Escena Miriñaque
161,00	Conservatorio Municipal Ataúlfo Argenta
160,00	Cines Groucho
140,00	Centro Cultural Europeo EUREKA
125,00	Sol Cultural
107,00	Bar Canela
99,00	Metropole Club

90,00	Librería Espacio Kattigara
89,00	Espacio Joven
83,00	ECA Espacio Creativo Alexandra
75,00	Sala Rocambole
74,00	Conservatorio Jesús de Monasterio
70,00	Los Huesos de Portobello
68,00	Festival Internacional de Santander
67,00	Demolden Video Project
64,00	Sala Niágara
62,00	Sala Kudeta
62,00	Colegio Oficial de Arquitectos de Cantabria
60,00	Centro Gallego de Santander (Casa de Galicia)
58,00	Restaurante Bodegas Mazón
57,00	Ambito Cultural de El Corte Inglés
56,00	Espacio Espiral
55,00	Distrito Beta. Centro de Coworking
54,00	Mouro Producciones
53,00	Fundación Bruno Alonso
53,00	Espacio Imagen
50,00	Autoridad Portuaria
48,00	ACAI, Asociación Cultural de Artistas Independientes
48,00	Gran Casino del Sardinero

Los datos de la Agenda Santander Aúna reflejan un equilibrio entre la cultura que se programa desde las instituciones y la que nace de un tejido no institucional (que, es cierto, cuenta en ocasiones con apoyo económico institucional a través de subvenciones de la Dirección General de Cultura, el apoyo de instituciones como la Fundación Santander Creativa o ayudas del Ministerio de Cultura). **El 52,6% de los eventos publicados en la Agenda Santander Aúna cuentan con un organizador institucional y el 47,3% son organizados por la sociedad civil a través del tejido no institucional de la ciudad.** Así, entre los 10 mayores programadores hay cuatro que no son institucionales: Sala Black&Bird, Cine Los Ángeles, Librería Gil y Del Fuego

Booking (Del Fuego programa en Escenario Santander, una sala municipal cuya gestión salió a concurso y es gestionada por esta empresa privada). Si analizamos el listado de los 20 mayores programadores nos encontramos con 9 de carácter no institucional, a los antes citados se suman: La Vorágine, Café de las artes, Rock Beer The New, Bar Rvbicón y Librería Estvdio. Por último, si elevamos la cifra a los mayores treinta programadores nos encontramos con 15 instituciones y 14 espacios no institucionales, se unen a los anteriores: Miriñaque, Cines Groucho (que, tras su cierre, ha anunciado su reapertura), Eureka, Sol Cultural, Bar Canela, Librería Kattigara (hoy cerrada) y Club Metropole. Destaca el número elevadísimo de conciertos organizados en espacios que, sin una ley de espectáculos apropiada (Cantabria carece de esta normativa aunque se está trabajando en ella) desarrollan su actividad sin que exista una normativa que favorezca el desarrollo de espectáculos de pequeño formato en bares y otros espacios de la ciudad.

El dinamismo de este tejido no institucional emergente se apoya en la financiación puntual que obtienen de las instituciones (Fundación Santander Creativa y Subvenciones de la Dirección General de Cultura, principalmente; Ministerio de Cultura y ayudas europeas en menor medida) y en la propia iniciativa privada. **Buena parte de los gestores consultados durante la recogida de datos del presente informe manifiestan que, pese a los necesarios y positivos apoyos institucionales existentes, se trata de un tejido dinámico y voluntarista pero todavía frágil y que, salvo proyectos puntuales que cuentan con financiación pública, buena parte de la actividad cultural no institucional que se desarrolla en la ciudad nace de presupuestos muy modestos, precarios o directamente inexistentes, lo que obliga a reforzar la implicación ciudadana y la colaboración cívica y dificulta la consolidación del sector.**

Dentro de la **oferta institucional** destacan, por número de eventos programados, el ayuntamiento de Santander (que en el período de observación organizó, entre otras cosas, los programas de las fiestas de la Semana Grande de 2012, 2013, 2014 y 2015, el programa socio cultural del Mundial de Vela de 2014 y la programación de los centros cívicos de los citados ejercicios), la Filmoteca (cada película distinta que se proyecta es un evento, al que se suman otras actividades organizadas por esta institución), La Fundación Santander Creativa, la Universidad de Cantabria, la Fundación Botín, la Biblioteca Central, el Ateneo, la Obra Social de Caja Cantabria (hoy Fundación Caja Cantabria), la UIMP, el MAS, el Palacio de Festivales, el Gobierno de Cantabria, el Conservatorio Municipal Ataúlfo Argenta y Espacio Joven). Cabe señalar que **buena parte los gestores de instituciones públicas y privadas consultados durante la recogida de datos del presente informe consideran que a raíz de la crisis económica iniciada en 2007, los presupuestos se limitan fundamentalmente a cubrir gastos de personal y de mantenimiento de las instalaciones, reduciéndose el dinero disponible para la generación de actividad**, lo que ha obligado a apostar por cesiones de espacios y colaboraciones con el sector privado o con otras instituciones.

Al margen de la programación regular (que genera actividades y ciclos asociados a numerosos espacios de la ciudad) se considera pertinente indicar (sin valorar su contenido, presupuesto, calidad o repercusión) cuáles son los festivales y ferias que se desarrollan actualmente en Santander (entendiendo por Festival o Feria el conjunto de actuaciones o representaciones dedicadas a un arte o a un artista que tienen lugar en un período determinado y que se presentan como una programación independiente y con personalidad propia).

La mayoría son citas ya consolidadas y con carácter de continuidad que se vienen desarrollando desde hace años aunque también se incluyen eventos de menor recorrido:

1. Concurso Internacional de Piano de Santander Paloma O'Shea (18 ediciones)
2. Artesantander, Feria Internacional de Arte Contemporáneo (24 ediciones)
3. Feria del Libro (34 ediciones)
4. Feria del Libro Viejo (más de veinte años)
5. FIS, Festival Internacional de Santander (64 ediciones)
6. Santander Music (7 ediciones)
7. Santander Música en Grande (7 ediciones)
8. Encuentro de Música y Academia (15 ediciones)
9. MAF, Muestra Internacional de Artes Fantásticas de Santander (7 ediciones)
10. Indifestival (10 ediciones)
11. Baños de Ola (21 ediciones)
12. Festival Europeo de la Magia y lo Visual (6 ediciones)
13. Desvelarte (7 ediciones)
14. Raqueros del Jazz (2 ediciones)
15. Semana Grande Santander
16. Festival de Cine Corto y Creo (5 ediciones)
17. Teatro Exprés (4 ediciones)
18. Santander Surf Film Festival (8 ediciones)
19. Proyecto Altera (4 ediciones)
20. Ciclo Sublimes (2 ediciones)
21. Semana Cultural Santander Bilbao 'Tan cerca' (3 ediciones)
22. XXVI Muestra Internacional de teatro contemporáneo de la UC (25 ediciones)
23. Fiestas de Sol Cultural (6 ediciones)
24. En la cuerda floja, Encuentro Europeo de Circo Contemporáneo y Teatro Físico (4 ediciones)
25. Más al Norte/ Poesía con Norte (4 ediciones)

26. Santander Photo (3 ediciones)
27. Gracias x Favor Santander (2 ediciones)
28. Surada Poética (2 ediciones)
29. Itinerarte
30. Picknic Film Festival (7 ediciones)
31. Festival Cine Migratorio (4 ediciones)
32. Festival Internacional de Boleros (3 años)
33. Festival del Folclore Cántabro (15 años)
34. Festival Intercultural (10 ediciones)

3.2.3 Públicos

La Agenda Santander Aúna, en la que se publicitan exclusivamente eventos culturales de la ciudad, recibió 679.000 consultas en 2014 que fueron realizadas por 222.341 usuarios distintos. Por otra parte, se aportan algunos ejemplos de asistencia de públicos a espacios culturales y actividades culturales de la ciudad (los datos que se aportan corresponden al año 2014 y han sido facilitados por cada uno de los organizadores):

Palacio de Festivales	144.238 espectadores
Escenario Santander	96.500 espectadores
Actividades culturales F. Botín	83.140 personas
Museo Marítimo del Cantábrico - MMC	79.093 visitantes
CASYC	71.958 personas
Santander Música en Grande	55.000 espectadores (2015)
MAS	42.823 usuarios
Filmoteca Bonifaz	39.599 espectadores
Actividades culturales UIMP	36.169 personas

Centros Cívicos	35.000 personas
Cine Los Ángeles	30.000 personas
Cines Groucho	27.000 espectadores
MUPAC	26.000 personas (en el primer año de funcionamiento)
Palacete del Embarcadero	26.991 visitas
Santander Music Festival	22.500 espectadores
FIS	22.000 espectadores
Sala Black&Bird*	18.000 espectadores
Centros de interpretación Muelles, Murallas y Refugio Antiaéreo	18.000 visitas
Centro de Arte Faro Cabo Mayor	17.650 visitas
Muestra de Artes Fantásticas	13.000 espectadores
Festival Europeo de la Magia y lo visual	9.000 espectadores
Estvdio	7.342 personas
Librería Gil*	7.000 personas
Artesantander	5.700 visitas
Sala Ángel de la Hoz (CDIS)	5.378 visitas
Miriñaque	5.352 personas
Rvbicón*	5.000 personas
Café de las Artes	4880 personas
La Vorágine*	4.624 personas.
Ciclos Filmoteca UC	3.000 espectadores (5 ciclos, 25 películas)
Muestra Internacional Teatro UC	1.600 espectadores

**En estos espacios se facilitan solo los datos de asistencia a las actividades culturales desarrolladas (no se contempla la asistencia a los espacios al margen de la actividad cultural)*

Como apunte, cabe señalar que **los espacios no institucionales están desarrollando a su alrededor comunidades de intereses y afectivas que se relacionan con los citados espacios desde la fidelidad y la participación.** En estos casos acudir a un acto cultural es también acudir a un encuentro.

Es muy importante señalar que la cantidad de público no trata de reflejar qué instituciones, entidades o empresas desarrollan un trabajo más relevante y es necesario insistir en que el perfil de algunas instituciones (Fundación Gerardo Diego, CDIS, MUPAC o Biblioteca Menéndez Pelayo, por citar algunos ejemplos concretos) puedan quedar ocultas tras los datos de otras instituciones que, debido a sus características, generan una mayor actividad. Esta reflexión tiene como fin señalar que existen instituciones necesarias, relevantes, rigurosas y eficaces que, por sus características, no aparecen entre las que más actividades generan o más público atraen ya que su naturaleza es otra y está más vinculada al terreno de la investigación u otro tipo de servicios públicos.

3.2.4 Premios, convocatorias

En la ciudad se convocan los siguientes premios y convocatorias:

1. Premios Alegría de Poesía (Ayuntamiento de Santander)
2. Premio José Hierro en sus modalidades de poesía y relato breve (Ayuntamiento de Santander)
3. Premio Ricardo López Aranda para jóvenes dramaturgos (Ayuntamiento de Santander)
4. Premio Tristana de novela fantástica (Ayuntamiento de Santander)
5. Ayudas Culturales Santander-Bilbao 'Tan Cerca' (FSC)
6. Convocatoria de ayudas Cultura Emprende (FSC)

7. Premio de Cuentos Manuel Llano (Gobierno de Cantabria)
8. Premio y Concurso de artes plásticas (Gobierno de Cantabria)
9. Premio de Novela Corta José María de Pereda (Gobierno de Cantabria)
10. Premio Internacional de Poesía Gerardo Diego (Gobierno de Cantabria)
11. Certamen Nacional de Arte Joven PANCHO COSSÍO (Gobierno de Cantabria)
12. Becas Fundación Botín.
13. Premio de Investigación Gerardo Diego (Fundación Gerardo Diego)
14. Subvenciones a la actividad cultural de la Dirección General de Cultura

3.2.5 Gasto y consumo cultural en Cantabria / ICANE

Según el Instituto Cántabro de Estadística, el **gasto liquidado en cultura por la administración autonómica** (se incluyen: artes plásticas, escénicas y musicales, bienes y servicios culturales, interdisciplinar y distribuido, libro y audiovisual) es el siguiente:

AÑO	GASTO (en millones de euros)
2005	26,5
2006	27,7
2007	31,2
2008	33,6
2009	32
2010	27,8
2011	19,6
2012	18

En lo referente al **gasto en Cantabria en bienes y servicios culturales**, la evolución es la siguiente:

AÑO	GASTO (en millones de euros)
2004	114
2005	119
2006	186
2007	214
2008	201
2009	228
2010	211
2011	182,5
2012	170,8
2013	170,6

El **gasto medio por hogares y persona en Cantabria en bienes y servicios culturales en Cantabria** fue el siguiente (en euros):

AÑO	Gasto Hogar	Gasto por persona
2004	644	219
2005	659	217
2006	926	335
2007	1053	380
2008	928	354
2009	1091	397
2010	978	367
2011	819	317
2012	720	291
2013	717	292

Si analizamos el **gasto medio por grupos de gasto en 2013** (es una tendencia que se mantiene en porcentajes similares a lo largo de los años) fue el siguiente (en millones de euros):

Grupos de gasto	Gasto
Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información	77,54
Libros y publicaciones periódicas	33,6
Otros bienes y servicios	9,5
Servicios Culturales.	52

Por otra parte, según el ICANE, **el número de empresas culturales en Cantabria ha pasado de las 426 en 2003 a las 1067 en 2013.**

3.2.6 Descripción de los principales elementos culturales de la ciudad

A continuación, con el fin de contextualizar mejor la situación en la que se encuentra Santander en el momento actual, se plantea una descripción de la situación cultural, poniendo especial atención a los cambios experimentados a lo largo de los últimos diez años. Al tratarse de una descripción de lo que hay se asume que en la citada descripción no se incluye lo que no hay. Es un matiz obvio pero muy importante pues una enumeración no valorativa del contexto actual podría parecer, al no incorporar lo que falta, legitimadora del modelo existente. Asumiendo esa posibilidad, se considera fundamental una descripción de lo que hay para poder identificar con más precisión en posteriores fases del Plan director: qué sobra de lo que hay, qué cosas de las que hay se pueden mejorar y qué cosas que no hay debiera haber. Responder a estas tres interrogantes últimas es, en esencia y simplificando mucho, el objetivo final del Plan

Director. Antes de comenzar se asume que hayan podido quedar fuera, quizá, elementos que hubieran debido estar en esta descripción en la que se ha seleccionado (desde una subjetividad inevitable) aquello que se considera más relevante o significativo. El tejido no institucional, por ejemplo, siendo esencial en este informe preliminar, no se detalla con exhaustividad sino que se le dedica un apartado genérico debido a que la gran cantidad de espacios y propuestas dificultaría mucho una selección que no generase agravios comparativos.

Candidatura a la capitalidad europea de la cultura 2016

La ciudad de Santander decidió en 2008 competir por la candidatura europea de 2016 y, para ello, se creó en el año 2009 la Fundación Santander 2016 con un Patronato formado por el Ayuntamiento de Santander, el Gobierno de Cantabria, la Fundación Botín y el Banco Santander. Entre 2009 y 2010 esta institución impulsó un proyecto con este fin bajo la dirección de Rafael Doctor Roncero. El proceso situó la cultura en la agenda política, social y de la comunicación en la ciudad e involucró a abundante una parte de la ciudadanía. A los grandes referentes históricos e institucionales de la cultura en Santander (UIMP, UC, Fundación Botín, FIS, Palacio de Festivales, Caja Cantabria, Autoridad Portuaria etc.) se sumó una nueva voluntad de llevar la cultura a la calle, potenciar el tejido cultural no institucional de la ciudad y la participación activa de los ciudadanos. La cultura se incorporó al discurso de los políticos y, aunque la propuesta fue bien recibida por muchos, hubo también voces críticas que consideraron que era apresurada y que estaba más vinculada al marketing a través de la cultura que a la cultura en sí. La candidatura de Santander fue

eliminada en la primera fase, en octubre de 2010. La experiencia, aunque breve, resultó muy intensa y logró (cómo mínimo desde el punto de vista del conocimiento) un grado de penetración elevado en la sociedad santanderina. La cultura incrementó su presencia en la agenda política y de la comunicación. Coincidiendo con este proceso, la ciudad experimentó un crecimiento significativo de su tejido cultural no institucional. En 2011 la Fundación Santander 2016 se convirtió en la Fundación Santander Creativa, una institución a cuyo patronato se incorporaron la UIMP y la Universidad de Cantabria y a la que se encomendó trabajar, fundamentalmente, con el tejido cultural no institucional de Santander, tratando alentar el movimiento cultural que había comenzado a emerger coincidiendo con la candidatura.

Tejido cultural no institucional

En los últimos diez años se ha enriquecido el tejido cultural no institucional de la ciudad con la aparición de salas de conciertos, espacios escénicos, teatros independientes, librerías, espacios formativos vinculados al arte y asociaciones culturales y profesionales. Habría que sumar a este tejido nuevas empresas de diseño que se han creado, productoras audiovisuales, promotoras de conciertos y espacios existentes en la ciudad desde hace décadas (bares y librerías fundamentalmente) que han apostado en los últimos años de forma decidida por tener una programación cultural estable. **Más de medio centenar de nuevos espacios y colectivos que se han incorporado a la vida cultural de Santander en los últimos años.** Este tejido, que nace de la propia sociedad civil, desarrolla sus proyectos con o sin apoyo institucional y su aparición, aún en

condiciones de fragilidad y precariedad en muchas de las ocasiones, es uno de los grandes cambios experimentados por la ciudad a nivel cultural en la última década. Este tejido cultural se complementa con el tejido institucional ya existente (UIMP, Palacio de Festivales, UC, Fundación Botín, FIS, Artesantander, Fundación Gerardo Diego, Autoridad Portuaria, Bibliotecas, MAS, MUPAC etc.). **El tejido no institucional rompe con la construcción cultural de arriba a abajo que es característica (no se cuestiona aquí su pertinencia) en la mayor parte de las instituciones.** El tejido privado es horizontal en lo geográfico (se extiende por distintos rincones de la ciudad), en lo humano (está muy atomizada y fragmentada la toma de decisiones), en el tipo de disciplinas y en lo temporal (pues realizan actividades todo el año). **Este micro-tejido cultural, formado en su mayor parte por profesionales autónomos, micropymes y asociaciones, es todavía frágil (muchas veces precario) pero es muy dinámico y sus actividades tienen una penetración social elevada pues suelen implicar la creación de comunidades afectivas y de intereses asociadas a los citados proyectos.** Por otra parte, su actividad se desarrolla a lo largo de todo el año generando una programación estable y no vinculada a una época del año en concreto. En la actualidad, **el 47 por ciento de las actividades culturales que se programan en Santander (según datos de la Agenda Santander Aúna) son organizadas por el tejido no institucional de la ciudad.**

Fundación Botín / Centro Botín

A raíz de la candidatura de Santander a la Capitalidad Europea de la Cultura, la Fundación Botín anunció la construcción en Santander del Centro Botín, diseñado por Renzo Piano, una infraestructura cultural, actualmente en fase de construcción. Según un estudio encargado por la propia Fundación Botín a Deloitte **el Centro Botín supondrá (una vez en funcionamiento) un gasto medio anual de 25,6 millones de euros de los cuales 12,5 millones corresponden al presupuesto de explotación del centro y el resto al gasto asociado a los asistentes al mismo, que en una primera aproximación se han estimado en 200.000 visitantes.** El grueso del gasto tendrá como destino Cantabria (82%), lo cual generará un impacto en PIB de 22,5 millones de euros y requerirá 595 empleos anuales en Cantabria. A nivel global, las Haciendas Públicas recaudarán 5,9 millones de euros.

La construcción del Centro, entre la Grúa de Piedra y la Estación Marítima, tiene un presupuesto de 80 millones de euros (50 el edificio, 15 los jardines y 15 el túnel) financiados íntegramente por la Fundación Botín. La obra ha permitido el soterramiento del tráfico bajo los jardines de Pereda, conectar los jardines con el mar y duplicar el espacio disponible peatonal para los ciudadanos hasta alcanzar los 48.000 metros cuadrados. **La Fundación Botín define el Centro Botín como su proyecto más global, más local y más social.** Según datos hechos públicos por la propia Fundación Botín el Centro Botín tendrá, una vez abierto, un presupuesto anual que oscilará entre los 11 y los 12 millones de euros que irán destinados al área de artes plásticas, al de arte y educación emocional y a los gastos de mantenimiento del edificio. En 2013 la Fundación Botín se reunió con casi 150 agentes del sector cultural de la ciudad (en unos

encuentros impulsados por el ayuntamiento de Santander a través de la FSC) con el fin explicar el proyecto y promover el conocimiento mutuo. La Fundación Botín tuvo en 2014 un presupuesto de 34.637.000 millones de euros, de los cuales 15.984.000 fueron destinados a la construcción del Centro Botín y 7.609.000 a Arte y Cultura. Según la Fundación Botín 83.140 personas participaron en las actividades culturales de 2014, en concreto: 22.269 personas visitaron las exposiciones, hubo 10.000 asistentes a los conciertos, 7.000 personas acudieron a las conferencias y 8.511 participaron en las actividades educativas. A todo esto hay que sumar los 35.000 participantes en las actividades organizadas en los jardines de Pereda. Por otra parte, el Centro Botín cuenta con 13.297 amigos y 123 voluntarios.

Reina Sofía /Archivo Lafuente

En 2014 el Patronato del Museo Nacional Reina Sofía aprobó iniciar los trámites para abrir una sede en Santander que sirviera para albergar el Archivo Lafuente, perteneciente al coleccionista privado José María Lafuente, residente en Santander. El Archivo Lafuente está formado por unos 120.000 documentos y 3.000 obras y se encuentra especializado en historia del arte del siglo XX en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos.

El director del Reina Sofía, Manuel Borja Villel, y José María Lafuente firmaron en abril de 2015 el protocolo para incorporar el Archivo Lafuente a este museo nacional, a través de la creación de una sede asociada en el antiguo edificio del Banco de España en Santander. El acuerdo incorpora los compromisos de la Secretaría de Estado de Cultura sobre el uso y la adquisición

futura del Archivo Lafuente así como las gestiones necesarias para acondicionar, con la colaboración del Gobierno de Cantabria y el Ayuntamiento de Santander, el antiguo Banco de España con el fin de que pueda alojar el Archivo Lafuente y, también, una sala para **exposiciones temporales**. Según informó el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, será un centro que gestione el Archivo (conservación, difusión y su puesta a disposición del público) de forma independiente del Museo Reina Sofía. **El ayuntamiento de Santander y el Gobierno de Cantabria han manifestado públicamente en reiteradas ocasiones su compromiso firme con este proyecto por considerarlo esencial para el futuro de la ciudad, no solo por su interés cultural y social sino también por el prestigio de la institución, su capacidad para la atracción de turismo y el efecto multiplicador debido a su cercanía al Centro Botín.**

En 2014 se organizaron cuatro exposiciones vinculadas al Archivo Lafuente, tres de ellas en Santander y una en Madrid: *La idea de arte* (17 julio de 2014 - 14 de diciembre de 2014, MAS); *Sol Lewitt: libros* (25 de septiembre - 20 de diciembre, Paraninfo de la UC); *¿Qué es un libro de artista?* (14 de agosto de 2014 - 8 de enero de 2015, Palacete del embarcadero); *Escritura experimental en España, 1963-1983* (16 de octubre de 2014 - 11 de enero de 2015, Círculo de Bellas Artes de Madrid). Por otra parte, en este año 2015 el Archivo Lafuente y el Museo Nacional Reina Sofía organizaron, junto con la Autoridad Portuaria, la exposición *En torno a Escuela Altamira* (13 de agosto - 12 de octubre, Palacete del Embarcadero). El Museo Nacional Reina Sofía prestó 14 obras de la colección de la institución al Archivo José María Lafuente para formar parte de la exposición comisariada por Javier Maderuelo.

Anillo Cultural

En el año 2012 el ayuntamiento de Santander comenzó a utilizar el término **Anillo Cultural para identificar a una zona céntrica de la ciudad en la que se estaban proyectando nuevos equipamientos culturales vinculados al arte, la prehistoria, la historia y el patrimonio.** La zona, situada alrededor de los Jardines de Pereda, la Catedral, el Mercado del Este y la Plaza Velarde, contempla los siguientes equipamientos construidos, en construcción o aún sin comenzar a construir (caso del proyecto Reina Sofía): Centro Botín (en construcción), Reina Sofía/Archivo Lafuente (en planificación), MUPAC (operativo y pendiente de ampliación), Centro de Interpretación de la Catedral (operativo), Centro de Interpretación de los muelles (operativo), Centro de Interpretación de la muralla (operativo) y Refugio Antiaéreo (operativo). En la actualidad, el ayuntamiento sacará en breve a concurso la gestión de los espacios de titularidad municipal que forman parte del Anillo Cultural.

Ayuntamiento de Santander

De la Concejalía de Cultura, Educación y Juventud del Ayuntamiento de Santander depende la Red de Bibliotecas Municipales, la Biblioteca Menéndez Pelayo, Espacio joven, el conservatorio Ataúlfo Argenta, el MAS, Escenario Santander y los centros culturales de la ciudad (espacios como el CDIS o Escenario Santander, dependen de otras departamentos municipales). La Concejalía de Cultura, además, está presente en el Patronato de instituciones como el FIS, la Fundación Santander Creativa, la Fundación Gerardo Diego o la Fundación Albéniz, a las que también apoyan económicamente.

En 2014 el presupuesto de la Concejalía de Cultura fue de 2.170.248 euros. Tras observar como computan otras ciudades su gasto en cultura y con el fin de poder establecer futuras comparaciones, se ha procedido a contabilizar el presupuesto de cultura teniendo en cuenta el gasto total en el área que realiza el Ayuntamiento de Santander e incorporando, como recomienda el Observatorio Vasco de la Cultura, gastos en patrimonio, arqueología, bibliotecas, archivos, museos, teatro y danza, música, artes visuales, cine y audiovisual, libros y edición, acción cultural (centros cívicos, programas socioculturales), apoyo a asociaciones culturales estables, juventud y fiestas, gastos de personal, bienes y servicios, gastos financieros, transferencias corrientes, transferencias de capital e inversiones reales.

Teniendo en cuenta todo esto, **el gasto total en cultura del Ayuntamiento de Santander ascendió, en 2014, a 9.288.768 euros**, distribuidos de la siguiente manera:

Centro Cultural Salvador Jado	80.832
Centro Cultural Fernando Ateca	92.530
Centro Cultural Doctor Madrazo	203.341
Biblioteca Menéndez Pelayo	201.481
Casa Menéndez Pelayo	42.744
Bibliotecas Municipales	599.009
Adquisición fondos bibliográficos	6.000
MAS	961.262
Exposiciones en el MAS	95.000
Banda Municipal	1.960.491

Maquinaria y utillaje Banda Municipal	5.978
Material de oficina Banda Municipal	600
Vestuario Banda Municipal	3.522
Servicio de cine	707
Conservatorio Ataúlfo Argenta	1.488.425
Oficina de la juventud	627.489
Escuelas Municipales	50.400
CDIS	95.562
Gastos actividad CDIS	8.000
Centros Cívicos	336.638
Festejos	668.125
Subvención FIS	500.000
Subvención FSC	400.000
Subvención Fundación G. Diego	130.000
Subvención F. Isaac Albéniz	106.000
Subvención Sociedad M. Pelayo	70.000
Subvención eventos musicales Semana Grande	100.000
Subvención Fomento Industrias Culturales	15.400
Gastos diversos promoción cultura	33.336
Recuperación murallas medievales	320.087
Acondicionamiento Museo Catedral	222.859
Cubierta Biblioteca Menéndez Pelayo	62.717
Fragata Extremadura	1.714
GASTO TOTAL 2014	9.288.768

De las anteriores cifras se desprende que **el Ayuntamiento de Santander dedicó al área de Cultura, Educación y Juventud en 2014 el 4,9% de su**

presupuesto total (que se situó en 187 millones de euros). La distribución del dinero del área de cultura es la siguiente:

- 6.212.185 euros (el 66,8%) se destina a costes de personal y mantenimiento de los espacios culturales
- 2.470.920 euros (el 26,6%) se destinan a actividad (bien directamente desde el ayuntamiento o bien a través de subvenciones a otras instituciones)
- 605.663 euros (el 6,5%) a obras vinculadas a espacios culturales

Por otra parte, es reseñable que la mayor parte de las ciudades gestionan la cultura a través de fundaciones, organismos, entidades públicas empresariales o institutos externos al propio ayuntamiento pero con control municipal. Oviedo (Fundación Municipal de Cultura), San Sebastián (Donostiakultura) o Gijón (Fundación Municipal de Cultura y Educación) son tres ejemplos.

Gobierno de Cantabria

El Gobierno de Cantabria gestiona su área cultural a través de la Dirección General de Cultura y de la Sociedad Regional de Cultura y Deporte. **Según el Gobierno de Cantabria el presupuesto dedicado a Cultura ascendió en 2014 a 11 millones de euros.** Centrándonos en Santander, del Gobierno dependen instalaciones clave como el Palacio de Festivales, la Filmoteca, la Biblioteca Central, el Museo Marítimo, el MUPAC o el Archivo Provincial. La Dirección

Regional de Cultura convoca, por otra parte, una orden de subvenciones con el fin de promover la acción cultural. Las subvenciones, que no se circunscriben solo a Santander sino que pretenden beneficiar a toda Cantabria, ascienden en este año 2015 a 910.000 euros y son las siguientes:

- Subvenciones a asociaciones y fundaciones privadas para actividades culturales: 55.000 euros
- Subvenciones a la edición de libros en Cantabria: 140.0000 euros
- Subvenciones para espacios culturales: 100.000 euros
- Subvenciones a galerías de arte para la presencia en ferias fuera de Cantabria: 85.000 euros
- Subvenciones para el fomento y difusión de las artes plásticas: 30.000 euros
- Subvenciones a profesionales para la producción y giras de espectáculos de circo y magia: 45.000 euros
- Subvenciones a profesionales para producción de obras y giras en materia de teatro: 130.000 euros
- Subvenciones a profesionales para la producción y edición musical: 60.000 euros
- Subvenciones a aficionados para la producción y edición musical y audiovisual: 60.000 euros
- Subvenciones a aficionados en materia musical para la realización de giras: 95.000 euros
- Subvenciones a profesionales para la producción y edición audiovisual: 60.000 euros
- Subvenciones a aficionados para la producción de obras y giras en materia de teatro: 50.000 euros

Renovación en la dirección del FIS

El Festival Internacional de Santander renovó en el año 2012 una dirección que permanecía inalterable desde hacía 30 años. José Luis Ocejo fue sustituido por Jaime Martín y Valentina Granados. **La renovación del Festival, dotarlo de una programación innovadora en los contenidos y de calidad y el saneamiento de la deuda son los objetivos de la nueva dirección.** En 2015 el FIS tuvo en

Santander más de 19.000 espectadores (no se incluyen los espectadores de los marcos históricos en la región) y generó 22 actuaciones. El FIS es una fundación y en su patronato están representados Ayuntamiento de Santander, Gobierno de Cantabria, Ministerio Cultura y representantes de la sociedad santanderina como Cámara de Comercio, Fundación Bancaria Caja Cantabria, Asociación de amigos del festival, asociación de la prensa y conservatorios. **En FIS contó en 2015 con un presupuesto de 2.004.676 euros** conformado por subvenciones públicas (1.250.200, 62%), patrocinios (291.900 euros, el 15%) y facturación por venta de entradas (462.576 euros, el 23%). En lo referente a la deuda, la actual dirección ha conseguido reducirla en los últimos años pasando de 1.979.046 euros en 2012 a 1.220.440 euros en 2014 y a una previsión de deuda de unos 800.000 euros a finales de 2015.

Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)

La Universidad Internacional Menéndez Pelayo logra con cierta frecuencia cierto grado de conocimiento y presencia, a través de la vía académica fundamentalmente, en los medios de comunicación nacionales. Dejando a un lado su vertiente académica, **la programación cultural, con iniciativas como los martes literarios, las veladas poéticas, la escénicas, las exposiciones, las conferencias o los conciertos de la UIMP son parte de la oferta cultural de la ciudad desde hace décadas.** La programación cultural de la UIMP se desarrolla a lo largo de tres meses y la institución se sitúa como una de los mayores organizadores de actividad cultural en Santander, con 245 actividades en tres

años (casi 70 en este año 2015). **El número de espectadores en 2014 a sus actividades culturales ascendió a 39.169 personas.**

Universidad de Cantabria

La Universidad de Cantabria organiza su actividad cultural a través del vicerrectorado de cultura bajo la marca de su Campus Cultural (proyecto de difusión del conocimiento y divulgación científica), el área de exposiciones y las aulas de extensión universitaria. Se abarcan las siguientes áreas conocimiento: ciencia, cine, estudios de religión, gastronomía, letras, música, patrimonio cultural, teatro, nuevas tecnologías y estudio de las mujeres y de género. Hay que tener en cuenta que la UC es una organización académica muy extensa y que hay otros departamentos dentro de la UC, centros de investigación o delegaciones de alumnos, que no dependen del vicerrectorado de cultura y que desarrollan actividades. Desde estas áreas se genera actividad a lo largo de todo el año: exposiciones, conferencias, muestras de teatro, talleres, ciclos de cine o conciertos entre otras propuestas. Según los datos de la Agenda Santander Aúna la Universidad de Cantabria es la cuarta institución que más actividad cultural genera en la ciudad, con 469 acciones entre abril de 2012 y julio de 2015. La Muestra Internacional de Teatro de la UC (con más de 25 ediciones, las últimas con el apoyo de la FSC), la Filmoteca universitaria, los conciertos de jazz del Aula de Música y las charlas científicas son algunas de las principales referencias. **El Vicerrectorado de Cultura participación y difusión tiene un presupuesto en este año 2015 de 580.526 euros, de los cuales 200.928 están dedicados al área de cultura, participación y difusión del que dependen**

las aulas de extensión universitaria, el área de exposiciones y el de igualdad y política social (el resto del presupuesto se destina, fundamentalmente, a los cursos de verano de la UC).

Fundación Santander Creativa (FSC)

Creada en 2011, es la heredera del proceso que emprendió Santander para ser capital europea de la cultura en 2016. **Desde el año 2012 cuenta con un presupuesto de 840.000 euros que se renueva cada año.** Las aportaciones corren a cargo del ayuntamiento de Santander (400.000 euros), la Fundación Botín (200.000 euros), el Banco Santander (200.000 euros) y el Gobierno de Cantabria (40.000 euros). Tiene su sede en el Palacio de Pronillo. **Esta institución dedica el 25% de su presupuesto a gastos generales y el 75% restante a proyectos desarrollados por el tejido cultural no institucional de la ciudad (todos los proyectos son desarrollados por el tejido local).** Cuenta con una programación estable que favorece la continuidad de los proyectos y su asentamiento pero, al mismo tiempo, ese apoyo permanente dificulta y condiciona la entrada de nuevas propuestas ya que la programación estable absorbe el 60% del presupuesto total mientras que el dinero destinado a convocatorias abiertas y a nuevos proyectos supone aproximadamente el 15% del presupuesto. Por recomendación del patronato la FSC está intentado equilibrar mejor el dinero dedicado a programación estable y el dedicado a convocatorias, lo que obligará (de no incrementarse el presupuesto) a eliminar proyectos de la programación estable para aumentar la partida de las convocatorias. Entre los proyectos apoyados por esta institución se encuentran,

por ejemplo, el MAF, el Festival Europeo de la Magia y lo Visual, Más al Norte, Indifestival, Feria del Libro, Corto y Creo, Desvelarte, Sol Cultural, Gracias X Favor Santander, Proyecto Altera, Raqueros del Jazz o Teatro Express. **Al margen de la programación y las convocatorias la FSC gestiona la Agenda Santander Aúna, que da publicidad a todos los eventos culturales de la ciudad, y los espacios de Enclave Pronillo, que cede a empresas culturales y creativas.**

Palacio de Festivales de Cantabria

El Palacio de Festivales de Cantabria, dependiente del Gobierno de Cantabria, es uno de los principales equipamientos culturales de la ciudad. Desarrolla una programación estable, promovida por el propio Palacio de Festivales, a lo largo de todo el año. En verano, acoge la celebración del Festival Internacional de Santander (FIS) y los Encuentros de Música y Academia de la Fundación Albéniz. Los años que corresponde también se celebran en estas instalaciones el Concurso Internacional de Piano Paloma O'Shea. **En 2014 el Palacio de Festivales recibió más de 144.000 espectadores. Según datos facilitados por el Palacio de festivales en 2014 se realizaron 147 funciones. La sala Pereda tuvo 54 llenos y la ocupación media fue del 87%. La sala Ataúlfo Argenta tuvo 40 llenos y la ocupación media fue del 79% de su capacidad.**

Artesantander

Artesantander cumplirá en 2016 su 25 edición. La feria se ha especializado en los últimos años en el concepto "solo projects". En 2014 ha contado con la participación de 42 galerías. Artesantander colabora con asociaciones e instituciones. Cabe destacar que se hace coincidir la feria con el curso organizado por la Asociación de Coleccionistas 9915 y el Instituto de Arte Contemporáneo, celebrado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) con el fin de impulsar la participación e internacionalizar el proyecto. **En 2014 más de 5.000 personas visitaron Artesantander, que se celebró en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander. El presupuesto de la feria ascendió en 2015 a 105.000 euros (85.000 aportados por el Gobierno de Cantabria y 35.000 por el Ayuntamiento de Santander).** El presupuesto es tres veces inferior al de hace una década.

Fundación Bancaria Caja Cantabria

La transformación experimentada por las cajas de ahorro en España ha afectado también a la Obra Social y Cultural de Caja Cantabria, convertida hoy en Fundación Bancaria Caja Cantabria. **En la actualidad su labor en el área cultural se centra, fundamentalmente, en la colaboración con terceros mediante la cesión de espacios y la ayuda a la producción de los proyectos culturales en el edificio CASYC, uno de los principales equipamientos culturales de la ciudad.** Los espacios se ceden en condiciones de gratuidad en muchas ocasiones (en otras se contempla alquiler de la misma) y la ayuda a la producción consiste en el asesoramiento técnico a la hora de elaborar el

proyecto, así como en la puesta a disposición de material técnico, recursos humanos y experiencia y plataformas de comunicación. **El CASYC recibió 72.000 asistentes a sus actividades en 2014.** El CASYC cuenta con dos salas de exposiciones (el año 2014 celebraron 13 exposiciones), un auditorio de gran capacidad (504 butacas) que hace las veces de sala de teatro acogiendo, entre otras cosas, ciclos ya clásicos en la ciudad como Talía y un espacio de dimensiones medias (117 butacas) bautizado como Casyc-UP y muy demandado por instituciones públicas o privadas y por agentes culturales para realizar actividades debido a la versatilidad del formato y la buena disposición de la institución. Según los responsables de la Fundación Bancaria Caja Cantabria la inmensa mayoría de sus actividades que acogen en la actualidad se centran en los creadores de Cantabria.

Biblioteca Central de Cantabria

La Biblioteca Central de Cantabria está ubicada en el antiguo Depósito General de Tabacalera, en un espacio rehabilitado y reformado por el Ministerio de Cultura, en la calle Ruiz de Alda, próxima al puerto de Santander y colindante con Marqués de la Hermida. La Biblioteca Central, inaugurada en enero de 2010, se ha convertido desde entonces en uno de los espacios culturales de referencia de la ciudad. La instalación, dependiente del Gobierno de Cantabria, cuenta con salas de consultas e investigación, área expositiva y sala multiusos. Cuenta, con fecha de agosto de 2015, con unos fondos de 115.494 libros, 2.199 revistas y 6.275 audiovisuales. **En lo referente a usuarios y préstamos la Biblioteca Central acumula, según sus estadísticas, una media superior a los**

13.000 usuarios activos mensualmente. En 2014 se alcanzaron los 147.500 préstamos. El espacio ofrece actividades culturales permanentes (342 entre abril de 2012 y julio de 2014), hasta el punto de que se ha convertido en uno de los más dinámicos de la ciudad en lo referente a cantidad de actividades programadas.

Red de Bibliotecas Municipales de Santander

La Red de Bibliotecas Municipales de Santander (en adelante RBMS) fue creada en Enero de 2008. **La red cuenta con seis bibliotecas distribuidas en distintos puntos de la ciudad, siendo la Biblioteca Municipal de Santander, en la calle Gravina, su sede más importante con 1.800 metros cuadrados. La RBMS cuenta con unos fondos superiores a las 100.000 obras y una colección en préstamo (con fecha de 2012) de 49.388 obras** (frente a las 30.429 obras en préstamo del año 2009). El número de usuarios, sin embargo, ha ido decreciendo, situándose en 2012 en 1.286 usuarios con carné frente a los 1.818 de 2009 (hay que tener en cuenta la posible influencia de la apertura, en 2010, de la Biblioteca Central de Cantabria). En 2013 el Ayuntamiento de Santander encarga la elaboración de un Plan Estratégico de la RBMS en el que se estipulan, como resumen, los siguientes retos: 1) Adaptar el servicio de la RBMS a las necesidades de los usuarios (mejorando el sistema de préstamo y organizando más actividades culturales); 2) Planificaciones a medio y corto plazo vinculadas a presupuestos estables (para actuar en personal, infraestructuras y fondo); 3) Informar, educar y comunicar en el uso de las bibliotecas públicas. En este año 2015 la Concejalía de Cultura ha dedicado 30.000 euros a la compra de fondos bibliográficos.

Conservatorios y JOSCAN

La ciudad cuenta con dos conservatorios de música: el Ataúlfo Argenta (de titularidad municipal) y el Jesús de Monasterio (dependiente del Gobierno de Cantabria). **El Ataúlfo Argenta imparte 18 especialidades musicales y el Jesús de Monasterio 21 especialidades. Ambos conservatorios realizan, al margen de la labor docente y académica, numerosas actividades culturales en la ciudad. Alumnos de los dos conservatorios participan, por otra parte, en la JOSCAN (Joven Orquesta de Cantabria), una iniciativa de la Consejería educación que cuenta con el apoyo del FIS, de los dos conservatorios y del conservatorio de Torrelavega.** En este año 2015 la JOSCAN ha alcanzando el formato gran orquesta, con 115 músicos (seleccionados entre 700 aspirantes), y ha ofrecido cinco conciertos, cuatro dentro de la programación del FIS.

Autoridad Portuaria

En la actualidad, la actividad de la Autoridad Portuaria se centra en el Centro de Arte Faro de Cabo Mayor, que acoge la colección permanente Sanz-Villar y organiza exposiciones temporales (dos en 2014), y en el Palacete del Embarcadero (ocho exposiciones en 2014), un espacio expositivo clave de la ciudad debido a su ubicación. **La Autoridad Portuaria programa a través de la producción propia y, también, en colaboración con terceros (un buen ejemplo son las exposiciones organizadas entre 2014 y 2015 en colaboración con el Archivo Lafuente, la UIMP, el Ateneo, el Reina Sofía o la Universidad de Cantabria).** El presupuesto anual de la Autoridad Portuaria para actividad cultural fue de 18.000 euros de 2014 y 30.000 euros de 2015.

Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (MUPAC)

El Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria ha sido origen de intensos debates a lo largo de los últimos años en la ciudad. La falta de una sede a la altura de los fondos (especialmente ricos en arte mueble del Paleolítico Superior) ha generado controversia. Desde 2013 el MUPAC se encuentra ubicado en la planta subterránea del Mercado del Este en el centro de la ciudad. Inicialmente se contempló como una sede intermedia antes de dotar al MUPAC de una sede definitiva. Tras barajar varios emplazamientos, entre ellos el Banco de España (cuyo uso, en la actualidad, se ha determinado finalmente para la futura sede del Reina Sofía en Santander), **se anunció en 2014 que el MUPAC mantendrá su sede en el Mercado del Este aunque aumentando su superficie al estar prevista la ocupación (parcial o total) de la planta superior. En el primer año en su sede actual el MUPAC recibió 26.000 visitas.**

Escenario Santander

En primavera de 2011 se abrió al público Escenario Santander, una sala de conciertos municipal con capacidad para 1000 personas, salas de ensayos, estudio de grabación y un espacio para la banda municipal de la ciudad. La sala fue inicialmente gestionada por el Ayuntamiento y, posteriormente, se sacó a concurso su explotación. **Desde 2013 la sala es gestionada por del Delfuego Booking. El espacio cuenta con una amplia programación musical nacional e internacional: 148 bandas pasaron por esta sala en 2014 y en ese mismo año el número de asistentes ascendió a 96.500.** Las salas de ensayo están ocupadas y el estudio de grabación funciona de manera permanente. En

el espacio se imparte además formación musical a través de clases con instrumentos (54 alumnos), una escuela de rock de verano (700 alumnos) y visitas guiadas a la historia del rock (3.000 asistentes). El 10% de los asistentes a Escenario Santander son de fuera de la comunidad autónoma.

Palacio de Riva Herrera - Enclave Pronillo

El Palacio de Riva Herrera se inauguró en el año 2012. Acoge la sede de la Fundación Santander Creativa, que gestiona varios de los espacios de este edificio municipal en el que, además, hay dos centros de demostraciones tecnológicas vinculados al proyecto Smart City y a las empresas Telefónica y NEC. Los espacios gestionados por la Fundación Santander Creativa son cedidos de manera gratuita a empresas, profesionales autónomos y asociaciones del sector cultural para que desarrollen sus proyectos (formación, residencias temporales, reuniones o trabajo estable en el espacio de coworking). En el caso de la formación, las actividades son financiadas por los alumnos a través de las matrículas y la FSC apoya las actividades a través de la cesión de espacios y de la comunicación poniendo su gabinete de prensa, página Web y redes sociales al servicio de estas actividades. **En el espacio se han desarrollado en dos años 200 actividades entre exposiciones, talleres, conferencias o residencias temporales.** Las citadas actividades se han llevado a cabo por medio centenar de agentes culturales distintos y han contado con la participación de 2.500 personas.

Filmoteca de Cantabria, Filmoteca UC y salas de cine

Santander cuenta con 4 salas de cine en la zona centro y con dos espacios multicine (Cinesa y Peñacastillo) en las afueras. En el centro está ubicada la **Filmoteca de Cantabria**, una sala situada en la calle Bonifaz y que cuenta con proyecciones contemporáneas y de clásicos siempre en versión original (39.000 espectadores en 2014) y organiza actividades como talleres, encuentros con cineastas, proyecciones de cortometrajistas cántabros y clases de cine de la mano de Paulino Viota. La **Filmoteca Universitaria**, por su parte, programa cinco ciclos anuales en versión original (y cuenta con unos 3.000 espectadores al año). El cine **Los Ángeles** se ha especializado en el reestreno y los cines **Groucho** (27.000 espectadores en 2014) volverán a abrir sus puertas tras un cierre temporal y su programación estará, como en el pasado, dedicada al cine europeo (e incorporará otras propuestas culturales como conciertos, exposiciones o conferencias)

Red de centros cívicos

Santander cuenta con 16 centros cívicos: Centro Cívico El Alisal, Centro Cívico La Marga, Centro Cívico Manuel Cacicedo, Centro Cívico María Blanchard, Centro Cívico María Cristina, Centro Cívico Metereológico, Centro Cívico Nueva Montaña, Centro Cívico Ramón Rodríguez Bolado, Centro Cívico Numancia, Centro Cívico Río de la Pila, Centro Cívico Mercedes Cacicedo y Centro Cívico Juan Carlos Calderón. **Se trata de una red que se ha creado en su mayor parte en los últimos ocho años. Desde 2007 se han inaugurado en la ciudad 13 de los 16 centros cívicos existentes. El Ayuntamiento de Santander**

saca a concurso público su dinamización, que tiene un coste para las arcas municipales de 200.000 euros anuales (actualmente la gestión de las actividades corre a cargo de la empresa Óptima ubicada en Santander). Las actividades que se promueven son, fundamentalmente, de carácter social (ejercicio físico y salud, informática, manualidades, pintura, música, baile, idiomas, creatividad etc.) y en su gran mayoría son de carácter gratuito. Se contempla también la cesión de espacios para los colectivos vecinales. **En 2014, según datos facilitados por el Ayuntamiento de Santander, los centros cívicos tuvieron 35.000 usuarios.**

Barrio La Florida

En el año 2015 el Ayuntamiento de Santander, tras la peatonalización de las calles Rubio y Gravina, denominó Barrio la Florida a esta zona de la ciudad en la que se concentran las siguientes instituciones: **Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander (MAS), Biblioteca Menéndez Pelayo, Fundación Gerardo Diego y Biblioteca Municipal de Santander.** El Ayuntamiento anunció la ampliación de los equipamientos culturales en esta zona en 6.000 metros cuadrados. El proyecto de ampliación, cuyo uso no está definido, implicará la remodelación de la Biblioteca Municipal. **También en este año 2015 se ha creado en la zona la asociación Barrio del Buen Vivir,** formada por 14 comercios y espacios del eje Cisneros-Magallanes para revitalizar este área que llaman "el otro centro de Santander" gracias a sus infraestructuras culturales, educativas y sociales. Forman esta asociación iniciativas culturales como La Vorágine, Némesis, Carmen Alonso Libros o

Fotografía Zona 5, a los que se suman comercios, tiendas de alimentación y espacios de hostelería y restauración.

Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria (MAS)

El Museo de Bellas Artes de Santander inició, según se detalla en su página Web, una transformación que comenzó en 1990 y que culminó en 2011 con el cambio de nomenclatura de la institución, que pasó a denominarse MAS, Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria. El MAS cuenta en la actualidad con 1.870 obras de arte (el número se ha duplicado por la vía de la compra o la donación en los últimos veinte años). Según la página web del MAS los fondos artísticos clásicos son testimoniales (un centenar de obras de las escuelas española, flamenca e italiana de los siglos XVII-XVIII) y la mayor parte de las obras son de finales del siglo XIX, siglo XX y XXI y se organizan en dos secciones: Sección de arte moderno y Sección de arte contemporáneo y actual. **Al margen de la colección permanente el museo realiza exposiciones temporales, cuenta con un departamento didáctico (el DEACMAS) y realiza actividades de forma continua como charlas y conferencias, ciclos y visitas comentadas a las exposiciones. En este año 2015 ha contado con un presupuesto de 70.000 euros para exposiciones y con otros 20.000 euros aportados por la Fundación Santander Creativa para financiar durante seis meses la actividad del DeacMAS. En 2014 hubo 125.000 euros para exposiciones (95.000 aportados por el ayuntamiento y 30.000 por la FSC) y 20.000 para el DeacMAS aportados por la FSC.**

Fundación Gerardo Diego

La Fundación Gerardo Diego comenzó su andadura hace diez años, en 2005. La Fundación cuenta con la biblioteca de Gerardo Diego formada por 15.000 volúmenes y su hemeroteca con cientos de colecciones enteras de revistas de poesía. Esta institución realiza además un trabajo de documentación de la poesía española del siglo XX, otorga un premio de investigación anual y promueve publicaciones. En este año 2015 ha contado con un aportación de la concejalía de cultura de 130.000 euros.

Biblioteca Menéndez Pelayo

Se ubica en la antigua casa de Marcelino Menéndez Pelayo, en la calle del Rubio, y reúne una de las colecciones de libros más importantes de España. La Biblioteca, dependiente del ayuntamiento, es de libre acceso para investigadores. Su fondo bibliográfico, compuesto íntegramente por ejemplares y obras reunidas en vida por Marcelino Menéndez Pelayo, está compuesto por 1.032 manuscritos (entre los que hay papeles y correspondencia de 17 legados de diferentes autores) y 41.500 títulos de impresos, de los cuales 22 son incunables, 1.124 del siglo XVI, 1.225 del XVII, 2.839 del XVIII y 35.260 del XIX y del XX (hasta 1912, año de su muerte).

Ateneo

El Ateneo, una de las instituciones clásicas de la vida cultural santanderina, sigue generando una importante actividad a través de las charlas, las

conferencias, las presentaciones de libros, los conciertos y los ciclos de cine (una media de 90 actividades anuales). Su sede se ubica en el centro de la ciudad, en la calle Gómez Oreña, y dispone de biblioteca y salón de actos. En los últimos años el Ateneo es la sede de las actividades del Aula de Cultura de El Diario Montañés, lo que ha contribuido a mejorar una programación y a dar visibilidad a unas actividades que desarrollan con un presupuesto modesto.

Centro De Documentación De La Imagen De Santander (CDIS)

El Centro de Documentación de la Imagen de Santander (CDIS), del Ayuntamiento de Santander, es la única institución especializada en la gestión de patrimonio fotográfico histórico que existe en Cantabria. Nació en el 2002, con el objetivo de recuperar, conservar y difundir el material fotográfico histórico de propiedad municipal. Conserva aproximadamente 200.000 objetos fotográficos, cuyo ingreso en el centro se realiza, en su gran parte, mediante donaciones de particulares. Aunque la iconografía de sus fondos supera con mucho, lo local. En el CDIS trabaja un equipo de técnicos especialistas en el tratamiento de fondos y colecciones fotográficas, que acometen la limpieza, identificación de procedimientos fotográficos, digitalización, preservación y descripción archivística de cada una de las imágenes, con el objetivo de ponerlas a disposición de todos los ciudadanos. La actividad del CDIS conlleva la atención al público personalizada en la sede del centro o a través del portal web www.cdis.es, el asesoramiento, evaluación, estudio y diagnóstico de colecciones a instituciones y particulares que lo requieran, la organización de cursos y talleres, la intervención en conferencias y mesas redondas y la

realización de exposiciones de fotografía histórica o de interés municipal en la Sala Ángel de la Hoz (inaugurada en 2007). El CDIS, depende en la actualidad de la empresa municipal Santurbán, cuenta con un presupuesto para actividad de 8.000 euros en este año 2015.

En el año 2015 un total de 5.378 personas visitaron la sala de exposiciones y participaron de forma presencial en las actividades del CDIS (exposiciones, cursos, talleres...). Pero el alcance de la actividad de esta institución se refleja también en su portal Web (con más de 300.000 visitas) y su Facebook.

Fundación Albéniz

De la Fundación dependen dos de los principales eventos culturales de Santander. El **Concurso Internacional de Piano Paloma O'Shea**, también conocido como Concurso Internacional de Piano de Santander, es una prestigiosa competición pianística que tiene lugar en la ciudad cada tres años. Fundado en 1972, la última edición se celebró del 25 de julio al 5 de agosto de 2015 en el Palacio de Festivales de Cantabria y reunió a una veintena de jóvenes artistas de once nacionalidades. El objetivo es dar a conocer su talento y ayudarlos en sus carreras artísticas. Organizado por la Fundación Albéniz, este certamen no se limita a su aspecto meramente competitivo sino que, además, tiene la dimensión de un Festival o punto de encuentro entre los futuros grandes intérpretes de nuestro siglo.

Por otra parte, desde 2001 varios espacios de Santander y Cantabria acogen los **Encuentros de música y academia**. Esta cita cultural que reúne durante el mes

de julio a grandes maestros de cada instrumento y a jóvenes músicos seleccionados mediante audición en las quince escuelas de música de mayor prestigio lideradas por la Escuela Superior de Música Reina Sofía. La decimoquinta edición tuvo lugar entre el 1 y el 23 de julio de 2015. Durante este encuentro organizado por la Fundación Albéniz se celebran unos 50 conciertos y clases magistrales.

El presupuesto de la Fundación Albéniz ascendió en el ejercicio 2012/2013 a 6.150.000 euros, de los cuales 4.870.000 euros (el 79%) procedió del mecenazgo privado, 467.000 euros (el 8%) de subvenciones públicas, 369.000 euros (el 6%) de ingresos académicos y 447.000 euros (el 7%) procedentes de otros ingresos.

Santander-Bilbao, Tan Cerca

Las ciudades de Santander y Bilbao firmaron un convenio de colaboración a nivel cultural en el año 2012. Es la primera vez que las dos ciudades colaboran oficialmente a nivel institucional. En 2013, 2014 y 2015 se han organizado semanas culturales, bajo la denominación de 'Tan cerca' con la presencia de artistas y creadores de las dos ciudades, con encuentros profesionales e intercambios. En los tres años de colaboración han participado en estas acciones unos 300 agentes y profesionales culturales de ambas ciudades. Las dos ciudades, por otra parte, realizan una convocatoria conjunta para proyectos culturales desarrollados de forma colaborativa por agentes culturales de Santander y Bilbao. La inversión total en la organización de las semanas y en las convocatorias ha superado los 200.000 euros (sumando la inversión realizada por cada ciudad).

Camino Cultural Atlántico (CCA)

Santander forma parte de un proyecto en construcción denominado Camino Cultural Atlántico. El proyecto cuenta con la participación de 15 ciudades (Burdeos, Biarritz, Bayona, San Sebastián, Bilbao, Santander, Gijón, Avilés, Oviedo, A Coruña, Santiago de Compostela, Vigo, Oporto, Guimaraes y Braga). El objetivo es crear una identidad en torno a este territorio con fines de posicionamiento turístico, por un lado, y de colaboración entre agentes culturales públicos y privados por el otro.

Museo Marítimo Del Cantábrico

Se trata de una de las principales infraestructuras culturales de Santander y se encuentra estrechamente ligada a la identidad de una ciudad que es, ante todo, marítima. En el MMC están presentes la biología marina, la etnografía pesquera, la historia y la tecnología del Cantábrico. En su superficie, de más de 3.000 metros cuadrados, cuenta con grandes y modernos acuarios. Es uno de los equipamientos culturales más visitados de Santander. En 2014 recibió 79.093 visitas distribuidas de la siguiente manera: visitas aleatorias, 53.268; visitas guiadas, 21.146; acompañantes, 2.017 (profesores con grupos escolares o guías con grupos turísticos), programa cultural, 1.391 y programa lúdico 1.271 visitas.

La enseada del arte

Se trata de un espacio municipal ubicado en el Barrio Pesquero de Santander. Comenzó su andadura en 2005 aunque fue en 2010 cuando adquirió la actual

denominación. Se trata de un espacio en el que se imparten, actualmente, talleres de grabado, dibujo, escultura, arte infantil, pintura, vídeo y edición. El curso académico tiene una duración de nueve meses (desde el 1 de octubre al 30 de junio). En el curso 2014-2015 participaron en los talleres más de 200 alumnos. En la actualidad en el mismo espacio se encuentran dependencias de la Escuela Taller, así como espacios cedidos a asociaciones y a otras actividades municipales. El actual equipo de Gobierno del ayuntamiento de Santander anunció en este año 2015 que estudiará la redefinición de este espacio de 1000 metros cuadrados para dedicarlo exclusivamente a las artes plásticas y visuales, teniendo en cuenta las necesidades de los creadores y las conclusiones que se extraigan del Plan Director de Cultura.

3.3. ENTREVISTAS A AGENTES CULTURALES DE LA CIUDAD

En la fase inicial del Plan Director de Cultura se han llevado a cabo entrevistas a agentes culturales de la ciudad con el fin de conocer su percepción sobre la situación cultural y sus expectativas. Para ello, **se elaboró un cuestionario de 30 preguntas que se hizo llegar por correo electrónico a 193 personas a las que, por su actividad personal y profesional, se les presupone un conocimiento alto de la situación cultural** (profesionales culturales, representantes de asociaciones, creadores independientes o representantes y trabajadores de instituciones, entre otros). Se hizo llegar también la entrevista a todos los grupos municipales del ayuntamiento de Santander y, por último, se colgó en la página web de la Fundación Santander Creativa (y se comunicó a través de notas de prensa y canales como la propia web de la FSC y del ayuntamiento, así como a través de las redes sociales) para que cualquier ciudadano que tuviese interés en participar pudiese hacerlo. Se hizo, en cualquier caso, un esfuerzo especial para que la selección inicial de agentes culturales a la que se mandaba la entrevista fuera lo más plural y variada posible. **La entrevista fue contestada por 93 personas.** Una vez recibido cada cuestionario a través del correo electrónico, se le asignó un número de registro. Se ha garantizado en todo momento la confidencialidad de las respuestas. A continuación se presentan los resultados, que carecen de valor estadístico, pero que pueden ser interesantes como punto de partida para una reflexión y debate posterior en tanto en cuanto trasladan el parecer de casi un centenar de personas conocedoras de la vida cultural de Santander. El análisis de los resultados ha supuesto el estudio de casi 3.000 respuestas. **Dado el volumen de información se ha apostado por seleccionar las ideas, conceptos y propuestas que más se repiten. Esto ha podido dejar fuera buenas ideas o conceptos que se han manifestado de manera aislada y que, por ese motivo y no por su falta de interés o**

valor, no pueden tener cabida en el resumen final que pretende trasladar una visión de conjunto. Las entrevistas, no obstante, seguirán siendo una fuente de trabajo de cara a las fases posteriores ya que en las respuestas hay ideas interesantes que no han quedado aquí plasmadas y que merecerían ser contempladas y valoradas públicamente.

3.2.1. Percepción de la vida cultural en Santander

Ante la pregunta, defina qué **percepción tiene de la vida cultural en Santander en tres palabras**, las respuestas más repetidas son las siguientes:

- Variada, activa y en crecimiento (62 referencias)
- Escasa, pobre y repetitiva (47 referencias)
- Estacional, dispersa y desorganizada (29 referencias)
- Rancia, provinciana y endogámica (14 referencias)

Por otra parte, los entrevistados valoran (siendo 10 la mejor nota y 1 la peor) los siguientes aspectos:

- | | |
|---|-----|
| • Equipamientos culturales de la ciudad | 5,2 |
| • Instituciones culturales | 5,4 |
| • Oferta cultural de Santander. | 5,2 |
| • Tejido cultural privado | 6,1 |
| • Participación ciudadana en la cultura | 5,1 |
| • Apoyo público al sector cultural | 4,5 |
| • Presencia de la cultura en la educación | 3,4 |

En lo referente a los **equipamientos culturales**, los más destacados para los entrevistados son:

- Palacio de Festivales (con 58 referencias)
- Fundación Botín (35 referencias)
- MAS (29 referencias)
- Biblioteca Central (21 referencias)
- MUPAC (19 referencias)*
- CASYC (19 referencias)
- Escenario Santander (16 referencias)

**El MUPAC es considerado el equipamiento más importante por cinco personas, mientras que el CASYC siempre aparece en segundo o tercer lugar, de ahí que teniendo el mismo número de referencias el MUPAC aparezca situado por delante.*

En la entrevista se pregunta si se cree que **la ciudad necesita un nuevo equipamiento cultural**, la mayor parte de los entrevistados considera que sí son necesarios:

- Sí, el 73% (68 personas)
- No, el 24% (23 personas)

En lo referente a **qué nuevos equipamientos culturales considerarían necesarios**, las respuestas más repetidas son:

- Espacio escénico / teatro (10)
- Espacio multidisciplinar (9)
- Mejorar los existentes (9)
- Museo de prehistoria (6)

El cuestionario también pide que se enumeren las tres **instituciones culturales** que se consideran más importantes. Las instituciones que más se repiten en las respuestas son las siguientes:

- Fundación Botín (64 referencias)
- Fundación Santander Creativa (58 referencias)
- UIMP (21 referencias) *
- Fundación Caja Cantabria (22 referencias)
- Universidad de Cantabria (12 referencias).

**La UIMP, con una referencia menos que la Fundación Caja Cantabria, se sitúa por delante debido a que ha sido nombrada en primer lugar en cuatro ocasiones mientras que la Fundación Caja Cantabria aparece siempre en segundo o tercer lugar.*

Por otra parte, las tres **actividades culturales** de Santander que más destacan los entrevistados son:

- FIS (41 referencias)
- Actividades UIMP (25 referencias)
- Muestra de Artes Fantásticas (21 referencias)*
- Artesantander (26 referencias)

**Se sitúa el MAF por delante de Artesantander ya que la Muestra de Artes Fantásticas ha sido escogida como primera opción por nueve personas, mientras que Artesantander, pese a tener más referencias, aparece siempre como segunda o tercera opción.*

Se ha pedido también valoración sobre **espacios o iniciativas destacadas del tejido no institucional** de Santander. De las respuestas se deduce que la pregunta no ha estado

bien planteada porque en las contestaciones se citan muchas instituciones. Hemos procedido a eliminar a las instituciones de las respuestas para obtener una valoración centrada solo en los espacios no institucionales. Los resultados son los siguientes:

- Librería Gil (34 referencias)
- Escenario Santander (14 referencias)
- Café de las artes (11 referencias)
- Miriñaque (11 referencias)
- La Vorágine (10 referencias)
- Sol Cultural (8 referencias)
- Black&Bird (8 referencias)

Las respuestas están muy atomizadas cuando se pregunta qué es **lo más destacable de lo que se ha hecho últimamente en Santander en materia cultural**. Las contestaciones que más se han repetido han sido las siguientes:

- Centro Botín (17 referencias)
- Mayor actividad del tejido no institucional (15 referencias)
- Fundación Santander Creativa (14 referencias)
- Muestra de Artes Fantásticas (12 referencias)

Más de la mitad de los entrevistados no han contestado la pregunta de **qué cosas que no se han hecho echan en falta**. Entre quienes sí lo han hecho las respuestas son muy variadas y dispares lo que dificulta realizar un resumen de las respuestas. Con todo, hay algunas coincidencias a la hora de reclamar:

- Más apoyo a las bibliotecas y el fomento de la lectura (6 referencias)
- Más recursos y mejor programación en el MAS (5 referencias)
- Sede definitiva a la altura de los contenidos del MUPAC (4 referencias)
- Más recursos públicos (4 referencias)

Cuando se pregunta **qué es especialmente necesario llevar a cabo con mayor urgencia**, contestan el 75% de los entrevistados y entre las respuestas hay propuestas muy diversas. Las más repetidas son:

- Mejora, ampliación y rediseño del MAS (10 referencias)
- Mejora de las Bibliotecas municipales (4 referencias)
- Fomento de la cultura independiente (4 referencias)
- Presupuestos participativos (3 referencias)

En lo que respecta a **cuál sería la situación ideal de Santander de aquí a diez años**, el resumen a todas las propuestas planteadas (partiendo de aquellas que más se repiten) podría ser el siguiente:

- Una ciudad reconocida como un lugar cultural, con un apoyo continuado y consensuado por parte de las administraciones en el que convivan dos cosas: por un lado, un tejido privado rico y vertebrador de la sociedad que cuente con apoyo institucional y que sea participativo, abierto, despolitizado y descentralizado; por otra parte, dos o tres grandes proyectos culturales que sean una referencia internacional.

De cara a **mejorar la participación ciudadana** en la cultura, se apuesta principalmente por:

- Trabajar a través de la educación, incorporando la cultura a la formación permanente de las personas, con especial atención a los más jóvenes (22 referencias)
- Mayor difusión, publicidad e información de las actividades (16 referencias)
- Incentivar la participación ciudadana mediante el apoyo al trabajo de espacios autogestionados en distintos puntos de la ciudad, a través de las asociaciones de vecinos de los barrios y otros colectivos (13 referencias)
- Mejorar la calidad y el interés de la programación cultural (8 referencias)

En la entrevista se pregunta qué se puede hacer para atraer a nuevos públicos a las actividades culturales de Santander. Las respuestas más repetidas han sido las siguientes:

- Mejorar la oferta cultural, con propuestas de más calidad y asequibles (19 referencias)
- A través de la educación, con especial atención a los jóvenes (13 referencias)
- Con más información, difusión, publicidad y marketing (11 referencias)
- Apostando por la participación ciudadana, despolitizando la cultura y delegando en las asociaciones y la iniciativa privada (11 referencias)
- Con una oferta cultural menos elitista y más adaptada a los gustos de los ciudadanos (5 referencias)

Si se pregunta cuál cree que debe ser el **papel del Ayuntamiento** en la vida cultural de Santander las respuestas más repetidas son las siguientes:

- Fomentar la iniciativa privada mediante el apoyo económico a sus proyectos culturales y la puesta a disposición de espacios adecuados (30 referencias)
- Facilitar la celebración de eventos y actividades culturales reduciendo la burocracia y cambiando las ordenanzas que sean necesarias (9 referencias)
- Marcar el rumbo de la política cultural de la ciudad, contando con expertos y coordinándose con el Gobierno regional (8)
- Dotar del presupuesto y el personal adecuado a los espacios municipales como las bibliotecas y el museo (7)

En lo que respecta al **papel del Gobierno de Cantabria** en la vida cultural de Santander, las respuestas han sido las siguientes:

- Apoyo económico a la iniciativa cultural (23)
- Coordinarse con el ayuntamiento a la hora de intervenir culturalmente en la ciudad (9)
- Dotar adecuadamente a los espacios de titularidad autonómica y generar una buena programación (7)
- Facilitar mediante leyes y normativas que la iniciativa privada pueda desarrollar sus proyectos mediante una la ley de espectáculos (6)

El **papel del Gobierno de España** en la vida cultural de Santander debe ser, según las respuestas más repetidas, el siguiente:

- Apoyo y financiación a los proyectos culturales locales y regionales (23 referencias)
- Bajar el IVA cultural (5 referencias)

Si se pregunta **cómo se mejoraría la presencia de la cultura en la educación**, las respuestas se concentran en dos líneas de actuación:

- Implicando de forma permanente a los estudiantes, desde primaria a la universidad, en actividades culturales de la ciudad, posibilitando mediante programas bien organizados la entrada constante de la cultura en las aulas (representaciones teatrales, conciertos, visitas de autores) y el acceso de los estudiantes a los espacios culturales de Santander. Se plantea reiteradamente que los programas debieran nacer de una Consejería que gestiona las áreas de Cultura y Educación (30 referencias).
- Cambiando la ley educativa para dar peso a las humanidades (frente a una educación utilitarista y enfocada a la competitividad laboral) en el currículo escolar y mejorar la formación e implicación de los docentes en los temas culturales (26 referencias)

La entrevista interroga por **buenas prácticas culturales en Santander promovidas desde el ámbito de lo público**. Han contestado a esta cuestión el 70% de los

entrevistados. Las buenas prácticas más destacadas (las respuestas están muy atomizadas) son:

- No especifican ninguna (25 personas)
- Fundación Santander Creativa (24 referencias)
- Cambio dirección del FIS (10 referencias)
- MAF (8 referencias)

Se ha preguntado también por **buenas prácticas observadas en otras ciudades** que pudieran mejorar la oferta cultural en Santander. Las respuestas señalan, de manera mayoritaria, lo siguiente:

- Se ponen como ejemplos ciudades como Bilbao (citada 10 veces), San Sebastian (citada 8 veces) y Gijón (citada 8 veces). Entre las buenas prácticas se destaca: aumentar la inversión en actividad y dedicar un porcentaje fijo del presupuesto total del municipio a cultura; profesionalizar la gestión; llevar la cultura a la calle, rehabilitar espacios y contar con la ciudadanía mediante procesos participativos en la toma de decisiones.

Se ha preguntado también por las **principales oportunidades desde el punto de vista cultural para una ciudad como Santander**. Las respuestas más frecuentes son las siguientes:

- Centro Botín (34 referencias)
- Reina Sofía / Archivo Lafuente (31 referencias)
- Creadores y empresas culturales locales (19 referencias)

- Oportunidad geográfica, belleza natural, proximidad con Bilbao y eje Atlántico (19 referencias)
- Museo de Prehistoria (12 referencias)

También se ha interrogado sobre **qué cosas debe hacer la ciudad para sacar partido a la llegada del Centro Botín y el Reina Sofía**. Las respuestas más repetidas han sido:

- Se manifiesta de forma reiterada una preocupación porque los dos proyectos acaben siendo “islas” de espaldas a la ciudad y a sus vecinos y se considera prioritaria una integración real y bidireccional con el tejido cultural, educativo y social (25 referencias)
- Reforzar la programación cultural del resto de la ciudad, con especial incidencia en el MAS (16 referencias)
- Campañas de comunicación y difusión nacionales e internacionales (14 referencias)

En la entrevista se pregunta, por otra parte, **qué se puede hacer para aprovechar la centralidad geográfica en la cornisa cantábrica de Santander y la proximidad a ciudades como Bilbao, Oviedo, Avilés y Gijón**. Las contestaciones más frecuentes han sido:

- Impulsar intercambios de creadores, colaboraciones a nivel público y privado y la realización de programaciones conjuntas para abaratar costes (46 referencias)
- Mejorar las comunicaciones por autobús y, especialmente, tren (10 referencias)
- Aprender de ellos (5 referencias)
- Nada, la relación es una entelequia y no nos beneficia (5 referencias)

En el cuestionario se **pregunta si se ha notado algún cambio en la vida cultural de Santander en los últimos 10 años**. Las respuestas más repetidas han sido las siguientes:

- Aumento de la oferta cultural (35 referencias)
- Aumento del tejido cultural privado y de sus iniciativas (24 referencias)
- Impacto positivo de la Candidatura Santander 2016 y la Fundación Santander Creativa (15 referencias)
- Empeoramiento de la oferta cultural, reducción de la calidad, privatización de la cultura, confusión de lo privado y lo público (13 referencias)

Cuando se pregunta por **las mejores ayudas al sector** las respuestas más repetidas arrojan los siguientes resultados:

- No especifican ninguna (37 personas)
- FSC (23 referencias)
- Consejería de Cultura (9 referencias)

Si lo que se pregunta es **qué ayudas al sector echa en falta**:

- No especifican ninguna (30 personas)
- Ayudas directas a la creación y becas (17 referencias)
- Más apoyo económico de las administraciones, en especial de la municipal y la autonómica pero sin descartar las estatales y europeas (15 referencias)

El cuestionario interroga también sobre **qué proyecto cultural desarrollaría el entrevistado de forma estable para que Santander fuera un referente a nivel cultural**.

Las respuestas más frecuentes han sido las siguientes:

- Reina Sofía (12 referencias)
- Ningún proyecto en concreto sino una suma de ellos (10 referencias)
- MUPAC (9 referencias)
- Festival de Música (9 referencias)
- Centro Botín (8 referencias)
- FIS (5 referencias)

La entrevista plantea, además, si Santander debería especializarse en algún ámbito cultural. Las respuestas son las siguientes:

- No, 40%
- Sí, 45 %
- No contesta 15%

Por último se pregunta **en qué considera debería especializarse Santander** (si estuviese de acuerdo con esa premisa). Las contestaciones más frecuentes han sido:

- Es mejor la diversidad y no especializarse (10 referencias)
- Prehistoria (7 referencias)
- Música (7 referencias)

3.4. CONCLUSIONES PRELIMINARES

Es importante señalar que las conclusiones que se van a presentar no son conclusiones cerradas sino abiertas. El presente documento se pondrá a disposición del sector cultural, de los grupos políticos municipales y de la sociedad en general para que sea leído, analizado, enriquecido y cuestionado. El objetivo es que sea un documento que aporte una visión global de la situación cultural de Santander y que facilite (no que condicione) la elección de las líneas estratégicas de la ciudad en las reuniones y jornadas de trabajo que tendrán lugar en la Fase II así como en la identificación de proyectos de cara al Plan de Acción de la Fase III. Por otra parte, **el informe preliminar no está cerrado. A lo largo de octubre se recibirán las aportaciones y sugerencias del sector que se incorporarán al documento y a sus conclusiones finales.**

Las conclusiones preliminares son las siguientes:

	Aspectos favorables	Aspectos desfavorables
Factores internos	Fortalezas: <ul style="list-style-type: none">• Tejido cultural no institucional emergente, dinámico y voluntarista.• Tejido institucional asentado y proyectos en planificación o construcción.• Oferta cultural amplia, diversa y cada vez menos estacional.• Presencia de público en los eventos culturales y en los espacios.	Debilidades: <ul style="list-style-type: none">• Tejido cultural no institucional frágil y, en ocasiones, en condiciones de precariedad.• Recursos económicos muy limitados para la generación de actividad en equipamientos básicos (bibliotecas etc.), instituciones públicas y privadas y en el tejido no institucional.• No existe una normativa de espectáculos que permita

	<ul style="list-style-type: none"> • Amplia red de equipamientos culturales públicos y privados. • Se plantea que la cultura sea uno de los pilares para el crecimiento social y económico de la ciudad. • Creciente peatonalización de la ciudad. • Situación geográfica en la cornisa cantábrica. • Entorno natural y tamaño de la ciudad. 	<p>actividades culturales en espacios diversos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de un equipamiento multidisciplinar municipal. • Ausencia, a día de hoy, de un proyecto cultural que se desarrolle en Santander y sea muy conocido a nivel nacional o internacional. • No está desarrollado un modelo que permita la participación e implicación de los ciudadanos en la acción cultural y en la toma de decisiones. • Falta de coordinación entre administraciones públicas: ausencia de un plan de ciudad a medio y largo plazo que garantice estabilidad e inversiones en proyectos clave.
Factores externos	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos anunciados (Centro Botín, Reina Sofía). • Cambios que pudieran producirse en un futuro a medio plazo en lo referente al IVA cultural y la Ley de Mecenazgo. • Ayudas Europeas. • Eje atlántico: Aquitania-Santander. • Tejido profesional y públicos en Bilbao, Oviedo, Avilés, Gijón, Castilla y León y Madrid. • Aparición constante de nuevas tecnologías que abren posibilidades para trabajar, desde la periferia, 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica y dificultad para destinar recursos a la cultura (tanto por parte de las instituciones como de los hogares). • Cambios políticos que pudieran producirse en un horizonte a medio o corto plazo y que podrían afectar a la política cultural al carecer la ciudad de un plan consensuado, firme y poco permeable a los cambios políticos. • Poca presencia de la cultura y las humanidades en la educación con la actual ley educativa y ausencia de

	<p>en actividades culturales y creativas especializadas en la generación de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejoras que pudieran producirse a medio plazo en las comunicaciones (tren a Madrid y Bilbao, aeropuerto, cruceros). • Aumento de la demanda ciudadana de bienestar asociada al clima, el entorno natural y la vida lenta; demandas que, unidas a la tecnología que permite deslocalizar actividad, podrían ayudar a fijar población y talento. • Turismo cultural. 	<p>programas estables para su promoción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banalización de la cultura, cultura como entretenimiento, espectáculo y factor económico más que como desarrollo social y personal.
--	--	--