

# Aparejo 2025

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR CULTURAL

ORGANIZA



COLABORA



En 2025 el programa Aparejo celebra su quinta edición proporcionando formación y acompañamiento a profesionales de la cultura en Santander y Cantabria. Desde su inicio en 2021 se ha perseguido generar un espacio estable y cercano para impulsar la profesionalización del sector cultural y creativo, ofreciendo herramientas útiles y actuales que favorezcan el crecimiento de proyectos e iniciativas diversas.

A lo largo de sus ediciones anteriores, Aparejo ha abordado los grandes retos de la gestión cultural: desde la planificación y la financiación hasta la comunicación, la sostenibilidad o los marcos legales que la determinan. Cada taller se ha diseñado para responder a necesidades reales del sector, ofreciendo un aprendizaje práctico que conecta la teoría con la experiencia directa de profesionales y especialistas.

La quinta edición mantiene ese espíritu, con una programación que combina reflexión y práctica y que invita a repensar la cultura como motor de innovación, cohesión social y desarrollo económico. Con un abanico de talleres gratuitos, Aparejo sigue apostando en 2025 por fortalecer el tejido cultural de la región, apoyando tanto a quienes gestionan proyectos consolidados como a quienes desean dar forma a nuevas ideas.

## 1

### MEDIACIÓN CULTURAL COMO VIABILIZADORA DE DERECHOS CULTURALES

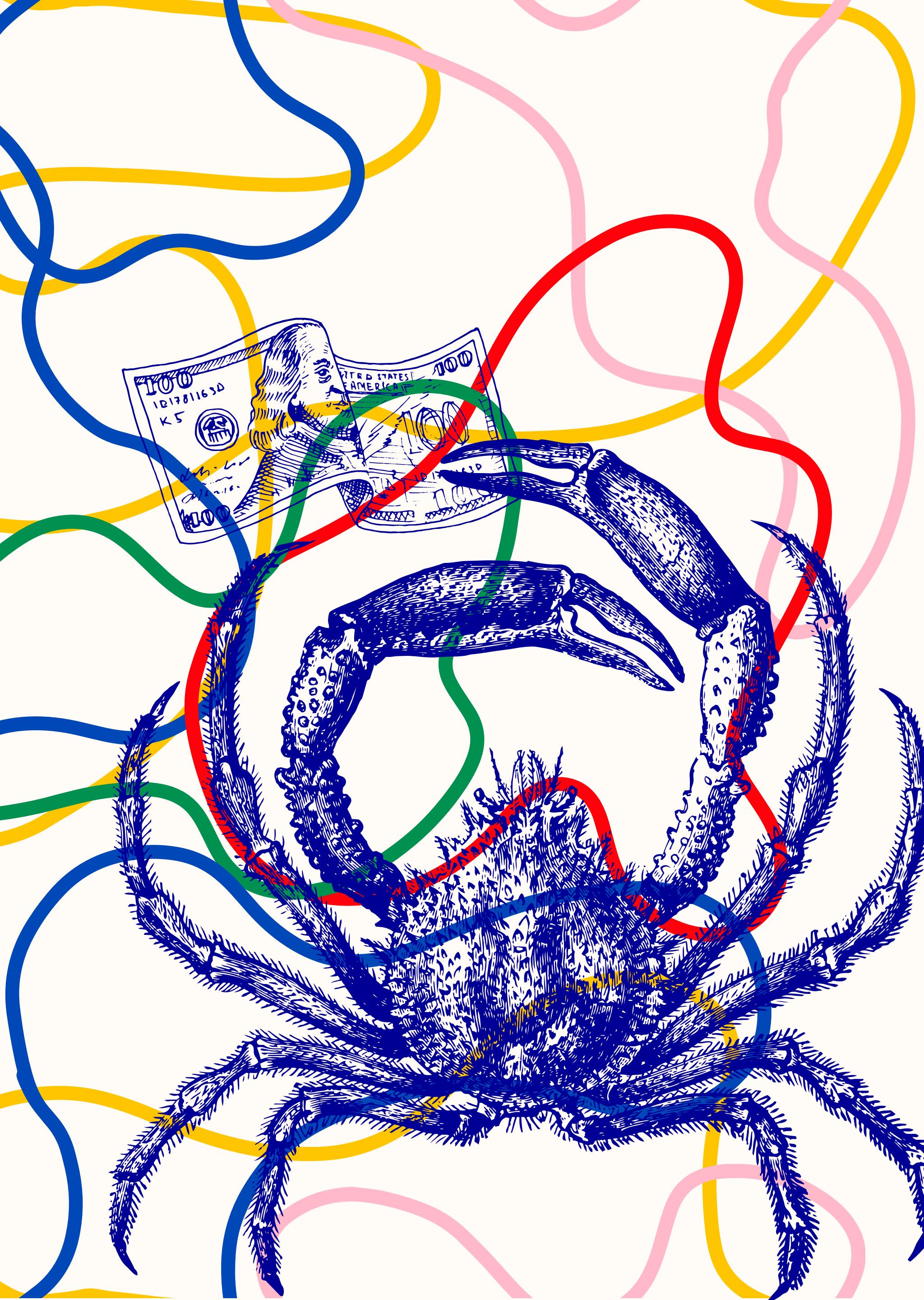
Este curso propone reflexionar sobre la mediación cultural como herramienta clave para garantizar y activar los derechos culturales en contextos diversos. A través de un enfoque crítico y práctico, se indagará cómo la mediación permite articular nuestras prácticas culturales de manera coherente y responsable con el entorno. Se abordarán conceptos teóricos y experiencias concretas que muestran cómo los espacios y proyectos culturales pueden convertirse en garantes de inclusión y participación activa. La propuesta busca contagiar la importancia de generar procesos que favorezcan el acceso equitativo a la cultura. Asimismo, se enfatizará el papel de la mediación en la construcción de vínculos sociales y comunitarios. El curso ofrece un marco para repensar la práctica cultural como un ejercicio de derechos, responsabilidad y transformación social.

**Fecha:** Miércoles 29 de octubre de 10:00 a 14:00 h. y 15:00 a 17:00 h.

**Lugar:** Sala de artes escénicas | Fábrica de Creación (c/ Antonio López, 36).

**Imparte:** Pedagogías Invisibles.

**Dirigido a:** Gestoras y gestores culturales, técnicas y técnicos de cultura, personal de la administración vinculado al ámbito cultural, así como a mediadoras y mediadores, artistas y profesionales interesados en fortalecer sus prácticas desde la perspectiva de la mediación cultural y los derechos culturales.



## 2

### HABLEMOS DE DINERO, ¿DÓNDE ESTÁ LA PASTA?

#### Modelos de financiación para las industrias culturales

Este taller ofrece una visión práctica de las distintas herramientas de financiación para proyectos culturales que existen: subvenciones, apoyos privados, créditos participativos, incentivos fiscales y más. A lo largo de tres bloques, se estudiarán los diferentes modelos de financiación según la naturaleza del proyecto, se mapearán programas públicos, privados y europeos y se explorarán fórmulas alternativas como el crowdfunding. Finalmente, se trabajará en equipo sobre tres casos reales, elaborando estrategias de financiación aplicables a distintos contextos culturales. El objetivo es dotar a los participantes de conocimientos y herramientas para garantizar la sostenibilidad económica de sus proyectos artísticos y creativos.

**Fecha:** Jueves 6 de noviembre de 15:30 a 19:30 h.

**Lugar:** CIE Santander (c/ La Tesilla, 6).

**Imparte:** Antonio Bazán, socio y director financiero de Factoría de Industrias Creativas (aceleradora de referencia de apoyo a la sostenibilidad de las ICC en el ecosistema estatal).

**Dirigido a:** Profesionales de las industrias culturales y creativas (ICC) que ya tengan un proyecto en marcha, así como a quienes cuentan con una idea inicial y quieran desarrollarla.

## 3

### HABLAMOS DE CULTURA Y NEGOCIOS ¿EN SERIO?

#### Modelos de negocios innovadores de las industrias culturales

Este taller aborda modelos de negocio innovadores en las industrias culturales y creativas, con especial atención a los surgidos tras la pandemia, la digitalización acelerada, la inteligencia artificial y la transformación social. Se propone analizar las tendencias actuales a través de la presentación de casos prácticos en torno a espacios de producción, tecnologías inmersivas, contenidos culturales híbridos y proyectos sociales. Se trata de explorar cómo hacer sostenibles y viables los proyectos culturales en un entorno cambiante y lleno de oportunidades.

**Fecha:** Viernes 7 de noviembre de 10:00 a 14:00 h.

**Lugar:** Enclave Pronillo (Av. General Dávila 129A).

**Imparte:** **Antonio Bazán**, socio y director financiero de Factoría de Industrias Creativas (aceleradora de referencia de apoyo a la sostenibilidad de las ICC en el ecosistema estatal).

**Dirigido a:** Profesionales de las industrias culturales y creativas (ICC) que ya tengan un proyecto en marcha, así como a quienes cuentan con una idea inicial y quieran desarrollarla.

## 4

### CÓMO FRACASAR CON TU PROYECTO CULTURAL

---

A menudo, los proyectos culturales naufragan no por falta de talento o de esfuerzo, sino por errores que podrían haberse evitado con una planificación más consciente y estratégica. Ya sea por una falta de visión clara, una gestión ineficaz de recursos, o una desconexión con el público objetivo, los proyectos culturales suelen caer en trampas comunes que minan su éxito desde el inicio. En este taller nos sumergimos en la paradoja del fracaso como herramienta de aprendizaje. Explicaremos de forma práctica cuáles son los factores más comunes que conducen a un proyecto cultural al desastre, y cómo identificarlos a tiempo para redirigir la nave antes de que sea demasiado tarde. Desde la gestión económica deficiente y la comunicación interna desarticulada, hasta la ausencia de un plan de viabilidad o la subestimación de los plazos, entenderemos cómo estas problemáticas pueden aparecer en cualquier fase del desarrollo.

**Fecha:** Viernes 21 de noviembre de 10:00 a 14:00 h.

**Lugar:** Enclave Pronillo (Av. General Dávila 129A).

**Imparte:** Rocío Benavent Méndez (Saltarinás).

**Dirigido a:** Profesionales, pymes y organizaciones del sector cultural.

## 5

### EL LABERINTO DE LA CONTRATACIÓN DE LOS MÚSICOS PARA CONCIERTOS Y ACTUACIONES EN VIVO. ¿AUTÓNOMOS O ASALARIADOS? CONTEXTO, PROPUESTAS Y MARCO ACTUAL

La contratación de los músicos para conciertos y actuaciones en vivo es una de las cuestiones que más dudas e incertidumbre genera en el sector artístico. Si eres músico, seguro que te has preguntado más de una vez: ¿Cómo debe contratarme una sala? ¿Y un festival? ¿Y un ayuntamiento o una comisión de festejos? ¿Me tienen que contratar laboralmente o me tengo que dar de alta como autónomo? Y lo mismo te pasará con seguridad si llevas una sala o eres un promotor. El tema de la contratación de los músicos es un laberinto todavía no resuelto. Se han escrito ríos de tinta al respecto, pero todavía no se ha dado una respuesta satisfactoria por el legislador. En el taller explicaremos el contexto actual, el marco normativo existente, cómo saber cuándo nos encontramos ante una relación laboral o mercantil y qué aspectos deben tenerse en cuenta en cada caso para hacer las cosas de forma legal y correcta. El taller está destinado a músicos, cantantes y cualquier artista del campo de la música así como a promotores y salas de música.

**Fecha:** Viernes 28 de noviembre de 10:00 a 14:00 h.

**Lugar:** Enclave Pronillo (Av. General Dávila 129A)

**Imparte:** **Eva Moraga**, abogada, especialista en el sector artístico y cultural. Directora de Por & Para dedicada a la asesoría legal y fiscal, formación, desarrollo de carrera, advocacy e incidencia política y consultoría de proyectos por y para las artes y la cultura.

**Dirigido a:** Músicos, gestores culturales y profesionales vinculados a la organización de conciertos y actuaciones en vivo, tanto quienes ya trabajan en el sector como quienes buscan comprender mejor las formas de contratación y el marco actual.

## 6

### CÓMO CONVERTIR UNA IDEA EN UN PROYECTO CULTURAL: CLAVES PARA LA GESTIÓN DE SUBVENCIONES PÚBLICAS

Este taller tratará sobre aspectos clave para optimizar la gestión de subvenciones públicas, incluyendo:

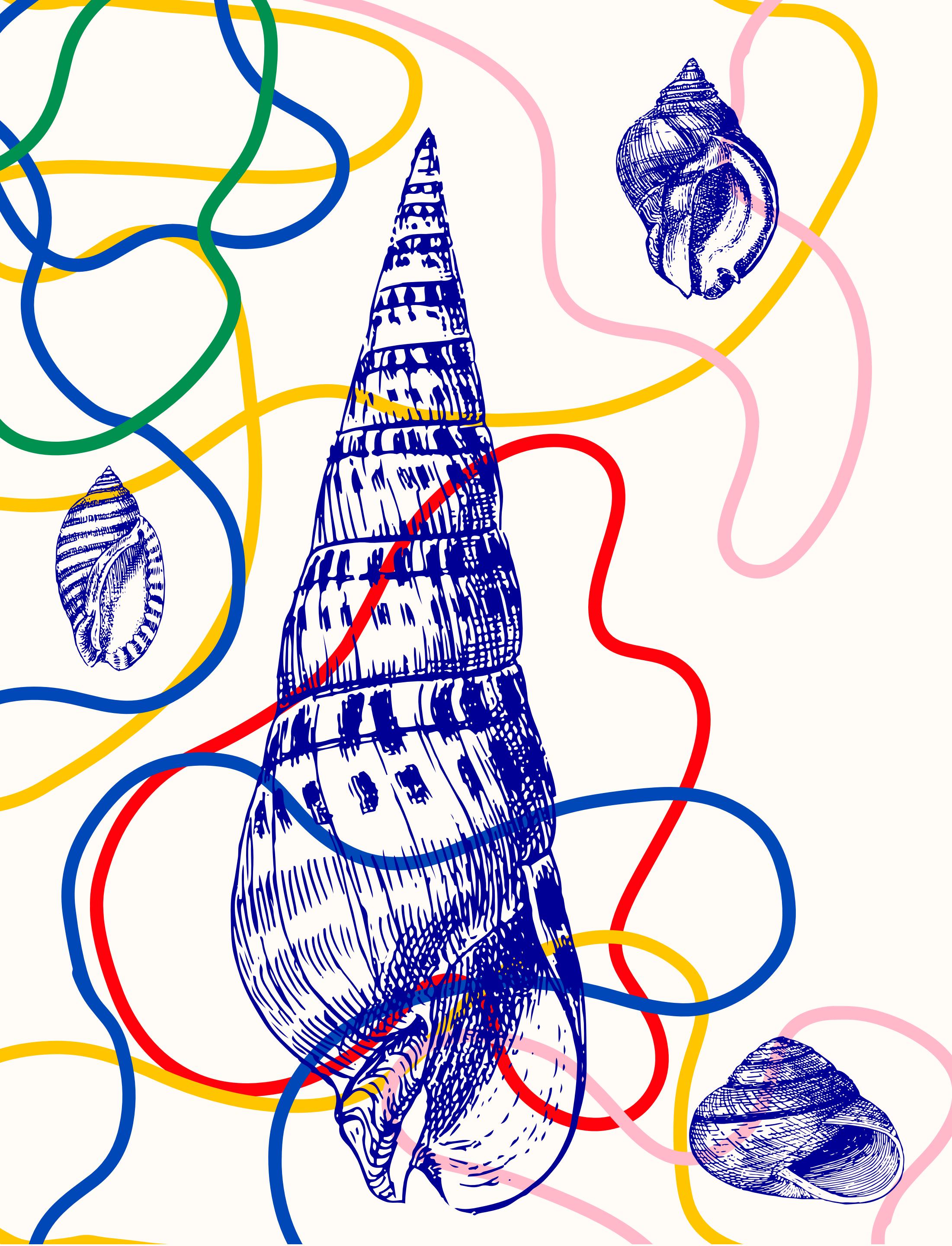
- El marco regulatorio de las subvenciones públicas.
- Orientaciones para configurar la solicitud y mejorar las posibilidades de éxito.
- Recomendaciones prácticas para evitar errores comunes en la justificación.

**Fecha:** Lunes 1 de diciembre de 15:00 a 19:00 h.

**Lugar:** Enclave Pronillo (Av. General Dávila 129A).

**Imparte:** **Rocío Mena**, abogada experta en propiedad intelectual y en Derecho de la Cultura de Gabeiras.

**Dirigido a:** Personas organizadoras y gestoras de proyectos culturales del sector musical, audiovisual, de las artes plásticas, de las artes escénicas, y de la cultura en general.



## RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA IA EN EL SECTOR CULTURAL

---

En esta jornada se abordará el marco regulatorio de la IA en el sector cultural, el potencial y desafíos de la IA en el sector cultural y el uso de la IA en la creación artística así como su impacto en las industrias culturales.

**Fecha:** Martes 2 de diciembre de 10:00 a 14:00 h.

**Lugar:** Fábrica de Creación (c/ Antonio López, 36).

**Imparte:** **Belén Álvarez**, abogada experta en propiedad intelectual y Directora del Departamento de Derecho de la Cultura de Gabeiras.

**Dirigido a:** Abogados/as, gestores/as culturales y profesionales interesados/as en conocer en detalle los aspectos jurídicos vinculados a la IA y su impacto en el sector cultural.

---



# Aparejo 2025

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN  
DEL SECTOR CULTURAL

## INSCRIPCIONES

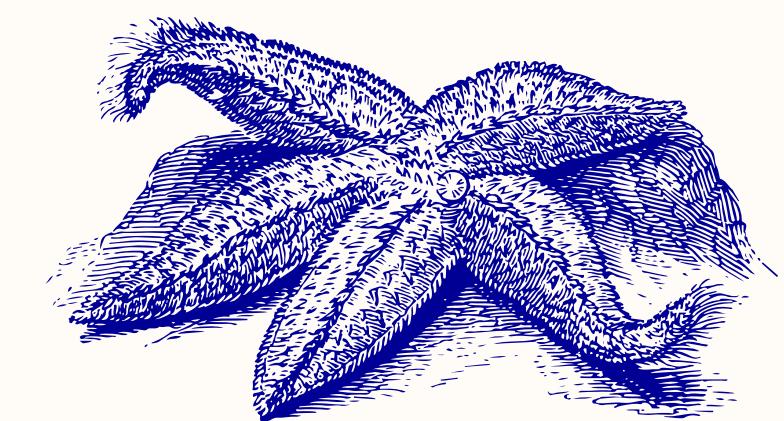
Los talleres del programa 'Aparejo' son gratuitos y están destinados a profesionales del sector cultural de Santander y Cantabria.

**Plazas limitadas a 15 personas por taller.** Las inscripciones se realizarán por orden de llegada.

**Para inscribirte:** envía un email a [info@santandercreativa.com](mailto:info@santandercreativa.com) indicando el nombre del taller en el que te interesa participar junto a tus datos de contacto, indicando el nombre de la empresa o sector profesional al que perteneces.

También puedes inscribirte por teléfono en el 942 340 763

**Más info en:** [www.santandercreativa.com](http://www.santandercreativa.com)



ORGANIZA



COLABORA

