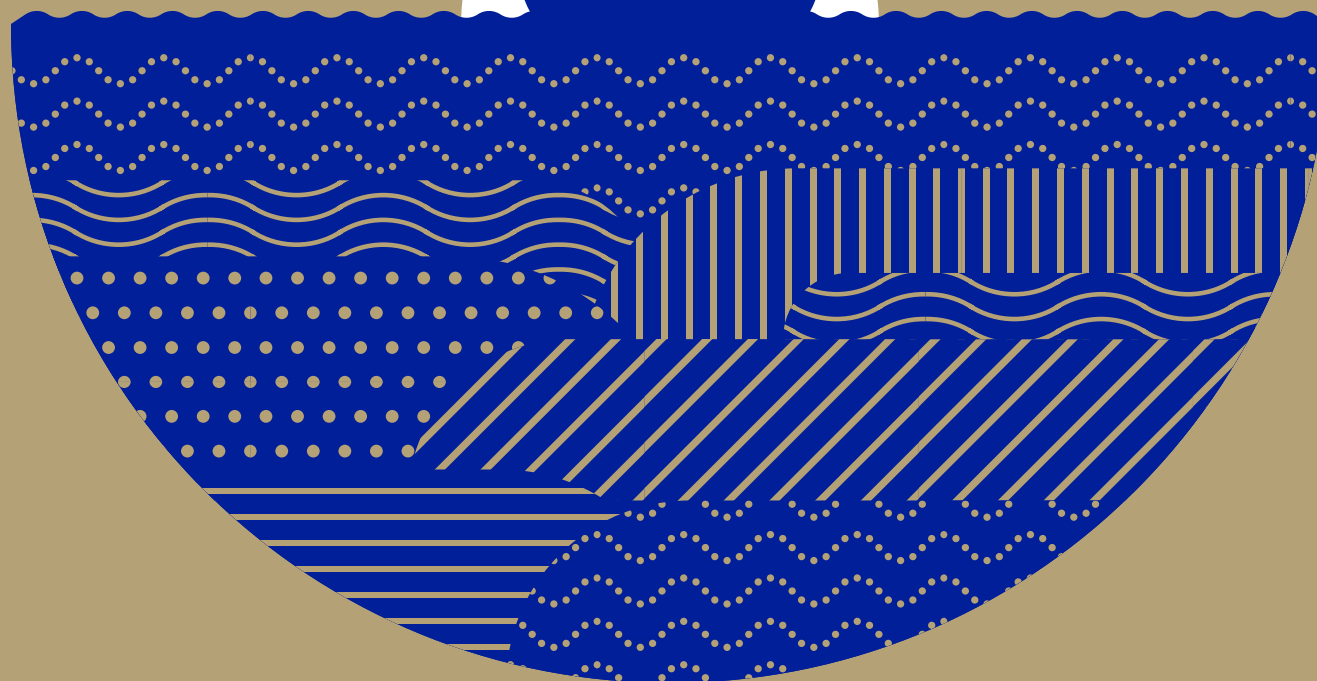


Aparejo

PROGRAMA DE
CONSOLIDACIÓN
DEL SECTOR CULTURAL



2022



Todo marinero sabe que si cuida sus aparejos se garantiza mantener el rumbo de su embarcación para llegar a buen puerto. En la cultura ocurre algo parecido. Quien cuida sus empresas y profesionales sabe que contribuye a desarrollar una sociedad más crítica y diversa y a que su tejido cultural sea más fuerte y sostenible.

La Fundación Santander Creativa (FSC) vuelve a apostar este año por su programa "Aparejo", una iniciativa creada en 2021 para favorecer la consolidación y profesionalidad del tejido local e incentivar la creación de nuevas empresas a través de la formación, dos de los objetivos recogidos en el Plan Director de Cultura de la ciudad. En su primera edición, se beneficiaron más de 100 profesionales.



Aprovechando el viento a favor de ese primer impulso, Santander Creativa continúa dando respuesta a las necesidades del sector facilitando a los profesionales de la cultura las herramientas adecuadas para afrontar sus dificultades de la mano de expertos y asesores.

El programa de formación Aparejo incluirá en esta ocasión una decena de cursos en los que de un modo útil y práctico se abordarán cuestiones vinculadas a la mediación cultural, el marketing digital, la estrategia de públicos, el impacto de la reforma laboral, la concesión de ayudas públicas al sector cultural y artístico o el papel del arte como herramienta de inserción social.

Aparejo

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR CULTURAL

Campañas digitales y marketing digital para industrias culturales

IMPARTE
Aitor Castiñeiras

Fundador y director en themousiké, la primera Agencia y Academia de digitalización para la industria musical.

www.themousike.com

Este taller profundiza sobre la aplicación de herramientas de marketing digital en el desarrollo de proyectos culturales. Se analizarán estrategias que ayuden a multiplicar la visibilidad y las ventas en proyectos culturales a través de campañas digitales.

	FECHAS 26, 27, 28 Y 29 DE ABRIL, DE 16:00H A 19:00H
	DURACIÓN 12 HORAS
	LUGAR ONLINE
	NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES 15

Licencias y autorizaciones municipales en Santander

IMPARTE
Almudena Díaz

Directora de la Fundación Santander Creativa, con el asesoramiento del Servicio Municipal de Licencias y Autorizaciones del Ayuntamiento de Santander.

www.santandercreativa.com

En este monográfico se presenta, de forma práctica, cuál es el procedimiento para obtener autorización municipal, en el ámbito del Ayuntamiento de Santander, para la realización de actividades culturales en el espacio público de la ciudad.

	FECHAS 4 DE MAYO, DE 10:00H A 14:00H
	DURACIÓN 2 HORAS
	LUGAR ENCLAVE PRONILLO (AV. GENERAL DÁVILA 129A)
	NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES 15

(Re)pensando tu proyecto en torno a sus públicos

IMPARTE
Irene Intxausti

Socia y fundadora de la empresa de gestión cultural y comunicación Teklak, estudio de comunicación y audiencias.

www.teklak.eus

Vivimos en un tiempo donde infinidad de organizaciones buscan su propio lugar y sentido en un universo lleno de estrellas, para iluminar con luz propia a sus públicos y ser referencia para sus comunidades. ¿Acaso puede haber un mejor modo de buscar este sentido, esta referencialidad, que trabajando directamente con estos públicos, situándolos en el centro, como eje de nuestras organizaciones?

Colocar a los públicos en el centro favorece, cualitativa y cuantitativamente, el impacto social de los proyectos. Las organizaciones que así lo hacen encuentran oportunidades para: crear y consolidar vínculos con la ciudadanía; desarrollar y profundizar en áreas de trabajo conectadas con sus grupos de interés; revisar y optimizar su gestión interna y el desempeño de sus equipos de trabajo; o identificar nuevas vías de financiación.



DIRIGIDO

ORGANIZACIONES CULTURALES INTERESADAS EN (RE)DISEÑAR SUS PROYECTOS SITUANDO A LOS PÚBLICOS EN EL CENTRO.



FECHAS

SESIÓN FORMATIVA: 6 DE MAYO, DE 10:00H A 11:00H.



DURACIÓN

**SESIÓN FORMATIVA: 1H.
SESIONES DE ASESORAMIENTO: 3 SESIONES DE 1H POR ORGANIZACIÓN / PROYECTO PARTICIPANTE.
A ACORDAR CON LAS ORGANIZACIONES: DEL 9 AL 27 DE MAYO.**



LUGAR

ONLINE



NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES

5 PROYECTOS (TUTORIZADOS INDIVIDUALMENTE)

Arte, cultura e intervención social

IMPARTE
José Antonio Mondragón

Licenciado y Doctor en Psicología, profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Director de Factoría de Arte y Desarrollo (gestora, entre otros, del servicio de mediación del Centre Pompidou Málaga).

www.factorialab.com

A partir de la presentación de casos de éxito y del trabajo aplicado de los propios participantes, en este taller se propondrán herramientas para conocer las claves de los diferentes colectivos con necesidades especiales y se aprenderá a aplicar la metodología de trabajo en la atención social para la accesibilidad y adaptación de actividades artísticas y culturales a diferentes perfiles de personas y colectivos.



	FECHAS 23, 25 Y 27 DE MAYO, DE 16:00H A 20:00H
	DURACIÓN 12 HORAS
	LUGAR ONLINE
	NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES 20

Cómo preparar y formular proyectos para ayudas y subvenciones



Abogada, especialista en el sector artístico y cultural. Directora de Por & Para dedicada a la asesoría legal y fiscal, formación, desarrollo de carrera, advocacy e incidencia política y consultoría de proyectos por y para las artes y la cultura.

www.porypara.es

El objetivo de este taller es comprender el funcionamiento de las ayudas y subvenciones en Cultura, cómo se articulan y cómo hay que saber leerlas para desentrañar sus elementos esenciales. Se abordará cómo debe prepararse y elaborarse un proyecto artístico/cultural para su presentación a las convocatorias de ayudas y subvenciones, de modo que se ponga en valor la propuesta y no se vean perjudicadas sus posibilidades a pesar de su interés por un planteamiento deficiente o incorrecto.

Los asistentes podrán aportar ejemplos de proyectos presentados a convocatorias de ayudas que sean evaluados y analizados durante el taller.

Artes Escénicas y Música



DIRIGIDO
PROFESIONALES Y COMPAÑÍAS DE TEATRO, DANZA, CIRCO Y MÚSICA, EMPRESAS DISTRIBUIDORAS Y CUALQUIER OTRA EMPRESA DEL SECTOR DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA DEDICADAS A ESPECTÁCULOS PÚBLICOS EN VIVO.



FECHAS
1 Y 2 DE JUNIO, DE 10:00H A 14:00H



DURACIÓN
8 HORAS A IMPARTIR EN DOS SESIONES



LUGAR
ONLINE



NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES
15

Artes Plásticas y Visuales



DIRIGIDO
PROFESIONALES AUTÓNOMOS DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES: ARTISTAS, COMISARIOS, GESTORES CULTURALES, GALERISTAS Y DEMÁS PROFESIONALES DEL SECTOR.



FECHAS
8 Y 9 DE JUNIO, DE 10:00H A 14:00H



DURACIÓN
8 HORAS A IMPARTIR EN DOS SESIONES



LUGAR
ONLINE



NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES
15

Mediación artística e infancia

IMPARTE
Tamara Janowski

Arquitecta y Mediadora Artística.

Este taller, de orientación teórico-práctica, ofrecerá estrategias para identificar las particularidades y desafíos de trabajar con niñas y niños en sus diferentes ciclos de edades, presentando herramientas y ejemplos prácticos para trabajar con el colectivo de infancia en riesgo de exclusión social. Además, se presentará el proyecto de mediación artística **Arquiniñ@s - arquitectura para niñas y niños**



FECHAS
DOS SESIONES 24 Y 26 DE MAYO DE 17 A 21HS



DURACIÓN
8 HORAS



LUGAR
ONLINE



NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES
20

Consolidar una organización cultural. Cómo innovar para encontrar nuevas fuentes de ingresos y modelos de viabilidad

IMPARTE
Jordi Soler i Martí

Consultor estratégico de empresas culturales, creativas y sociales en Creable e integrante de la Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC).

▀ www.creable.cat ▀ www.gestiocultural.org

El sector cultural cambia muy rápidamente y, como en la naturaleza, las organizaciones que sobreviven no son las más fuertes, sino las que mejor se adaptan. Son aquellas que saben aprovechar las nuevas oportunidades y adaptar mejor su modelo de viabilidad.

Mejorar los ingresos no debe estar reñido con respetar el propósito cultural o social del proyecto. De hecho, esto puede ser una vía de innovación. En este taller veremos desde la práctica con cada proyecto las metodologías de innovación más actuales simplificadas y adaptadas al sector cultural.



FECHAS

30 DE MAYO, DE 10:00H A 14:00H



DURACIÓN

4 HORAS



LUGAR

CENTRO CÍVICO JUAN CARLOS CALDERÓN (C/ RÍO DE LA PILA 27)



NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES

15



Cómo difundir con éxito iniciativas culturales: Herramientas, medios y formas

IMPARTE

Toñi Ricoy y Gabriel Portell

Toñi Ricoy, integrante del equipo de Dosdoce, es asesora de comunicación y contenidos digitales para diversas empresas. Desarrolla su actividad diseñando y poniendo en marcha proyectos de comunicación off y on line para empresas y agencias de comunicación.

Gabriel Portell ha ocupado diferentes posiciones en departamentos de comunicación y marketing de grandes corporaciones. Desde el año 2010 es parte del equipo de Dosdoce donde interviene en proyectos relacionados con la evolución digital y la cultura digital. Además, dirige su propia agencia de publicidad y marketing estratégico, Carvajal&Portell.

www.dosdoce.com

Muchos profesionales del sector cultural no se animan aún a probar las nuevas herramientas web social en su estrategia de comunicación. En este taller se profundizará en la función y uso de estas herramientas, en su eficacia y en cómo medir resultados. Además, se presentarán las claves para establecer un lenguaje y un estilo común utilizando los códigos del lenguaje en Internet, pero adecuado a la identidad de cada empresa cultural.



FECHAS

6 DE JUNIO, DE 9:00H A 14:00H Y DE 16:00H A 19:00H



DURACIÓN

8 HORAS



LUGAR

ENCLAVE PRONILLO (AV. GENERAL DÁVILA 129A)



NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES

15

El acompañamiento de procesos de creación grupal. La metodología de la mediación artística

IMPARTE

Ascensión Moreno González

Dra. en Bellas Artes, Pedagoga y Mediadora Artística. Directora del máster "Arte para la transformación social, la inclusión y el desarrollo comunitario: Mediación Artística", de la Universidad de Barcelona

www.mediacionartistica.org

Curso teórico-práctico en el que se revisará brevemente el marco teórico de la Mediación Artística, las metodologías de intervención y los procesos de acompañamiento personal y grupal en la creación artística. Se llevarán a cabo talleres en los que se analizarán los aspectos teóricos trabajados a partir del desarrollo de estos.



FECHAS

10 DE JUNIO, DE 10:00H A 14:00H Y DE 16:00H A 20:00H



DURACIÓN

8 HORAS



LUGAR

SALA DE SEMINARIOS, FUNDACIÓN BOTÍN (C/ PEDRUECA, 1)



NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES

20

Cómo proteger la creación: derechos de autor y conexos y registro de marca

IMPARTE

Patricia Muñiz

Abogada especializada en Derecho Musical y en Propiedad Intelectual. Comenzó su carrera profesional en la entidad de gestión de derechos de artistas plásticos, VEGAP. En los últimos años ha trabajado en el Instituto de Derecho de Autor, prestando servicios de consultoría técnica a SGAE, así como investigando, difundiendo y promocionando los derechos de propiedad intelectual para todos los creadores y agentes del sector

www.sympathyforthelawyer.com

Tanto la propiedad intelectual como la propiedad industrial serán abordadas en este seminario, en el que se explicará la relación e interconexión entre ambos conceptos y cómo se complementan para proteger la obra de los creadores.



FECHAS

20 DE JUNIO, DE 11:00H A 13:00H



DURACIÓN

2 HORAS



LUGAR

ONLINE



NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES

20

Inscripciones

Envía el nombre del taller en el que te interesa participar junto a tus datos de contacto, indicando el nombre de la empresa o sector profesional al que perteneces.

 entradas@santandercreativa.com
942 340 763

Todos los talleres del programa 'Aparejo' son gratuitos y están destinados a profesionales del sector cultural.

Plazas limitadas.

Inscripciones por estricto orden de llegada.

* Se dará prioridad a las empresas de la ciudad, aunque en el caso de que queden plazas libres, se ofrecerán a entidades de otros municipios de la región.

Más información

 www.santandercreativa.com

ORGANIZA



2011-2021
Diez años
de cultura

COLABORA





4parejo

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN
DEL SECTOR CULTURAL