



Memoria de actividad

enero · junio · 2022

FUNDACIÓN
SANTANDER
CREENCIAS

X

2011-2021
Diez años
de cultura



FUNDACIÓN
SANTANDER
CREATIVA

X

2011-2021
Diez años
de cultura

Índice.

1. Actividades pertenecientes al plan de actuación de 2021	2
2. Agenda Santander Aúna	4
3. Convocatoria de subvenciones.....	6
4. Santander – Bilbao – Logroño ‘Tan Cerca’	7
5. Campaña ‘Bono Cultura’	10
6. ‘La Palabra Habitada’	12
7. Santander Escénica	15
8. Programa de formación Aparejo	18
9. Enclave Pronillo	21



Actividades pertenecientes al plan de actuación de 2021.

Acciones X Aniversario: Intervención artística: “Vela la llama”

Comenzamos nuestra andadura en 2022 volviendo la vista sobre los diez años de vida de la Fundación con la inauguración de la instalación artística “Vela la llama”, un trabajo que la Santander Creativa encargó a finales de 2021 al artista multidisciplinar Palo Pez con motivo del décimo aniversario de la institución, y que permaneció abierta hasta el mes de febrero en la capilla de Enclave Pronillo, la sede de la FSC.

En la exposición la ciudadanía encontraba varias cajas de luz construidas con metacrilato dentro de las que podrá contemplar fotografías de carné de aquellos agentes culturales que han participado en la iniciativa y cuyos proyectos han sido apoyados por la FSC en sus primeros diez años de existencia.

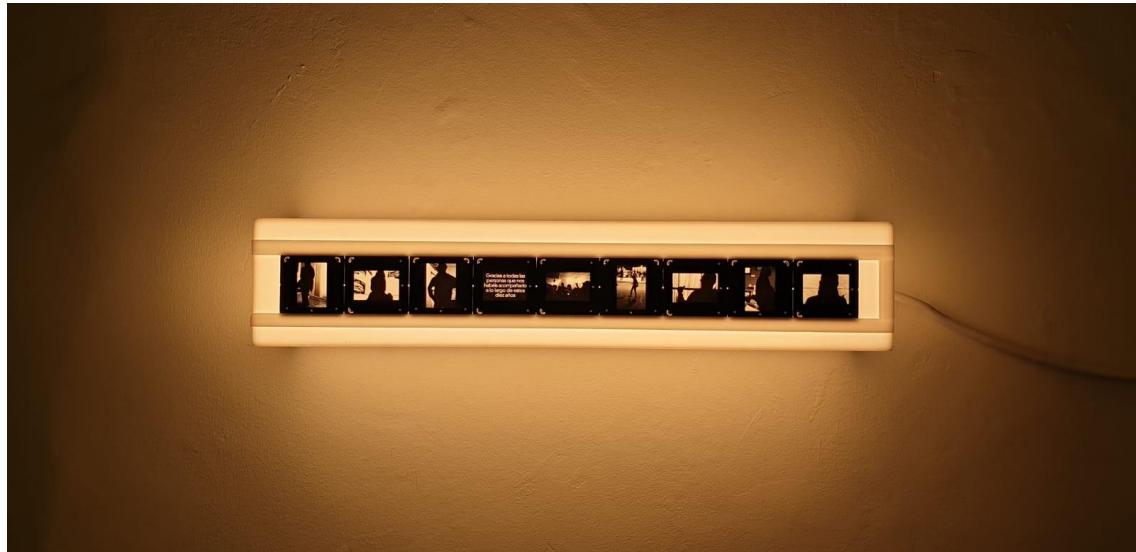


El músico JPEGGr, que cuenta con una dilatada trayectoria profesional vinculada al diseño sonoro, ofreció una sesión de música electrónica durante la inauguración de la instalación.



Con “Vela la llama” hemos querido aprovechar la oportunidad para reconocer a las personas que con su trabajo alientan y mantienen encendida la llama de la cultura local en un espacio que invitaba, precisamente, al silencio y a pensar con calma -no solo en la cultura- sino en las personas que hacen posible que su llama permanezca encendida.

En sus obras, Palo Pez explora lo cotidiano, lo que habita en lo pequeño, el silencio y la conexión con la naturaleza para la realización personal. En este caso, el concepto sobre el que se construyó su trabajo es la reivindicación y la puesta en valor de aquellas personas que están detrás de los proyectos culturales y que a su vez, son los beneficiarios primarios de la tarea que realiza la FSC.



Detalle de una de las cajas de luz que componían la instalación.



Agenda Santander Aúna.

La Agenda Santander Aúna es probablemente el proyecto más representativo del espíritu y objetivos con los que trabaja de la Fundación Santander Creativa.

Esta página web, nacida en 2012, recoge de manera detallada, fiable y actualizada toda la oferta cultural, pública y privada, de la ciudad.

Desde la FSC nos esforzamos todo lo posible para que se mantenga la esencia que impulsó su creación: **ofrecer un servicio público a la ciudad, ayudando a comunicar y poner en valor la oferta cultural existente en Santander con independencia de quién sea el programador.**

A finales de 2021 se realizó una profunda remodelación de la arquitectura interna de la web (su gestor de contenidos) para agilizar todo el procedimiento de publicación de eventos, obsoleto después de diez años. Así mismo, se ha mejorado notablemente la experiencia del usuario, con un diseño adaptativo que permite una navegación fluida y adecuada para todo tipo de dispositivos y formatos, en una única herramienta.

Unos apuntes estadísticos de interés.

En lo que llevamos de 2022, se han publicado unos 2.500 eventos diferentes.

Los datos que nos proporciona la herramienta Google Analytics, nos permite determinar con fiabilidad que la Agenda ha sido consultada por 42.819 usuarios distintos en los últimos tres meses, y que éstos han pasado una media de 2 minutos 45 segundos navegando por sus diferentes secciones.

En total, se han visitado los contenidos de la web 329.168 veces (entendiendo una visita como cada página vista al menos en una ocasión).

En cuanto al tipo de tecnología, el 63,2% de los usuarios se conectan a través de sus teléfonos móviles, el 34% lo hace desde un ordenador sobremesa o portátil mientras que solamente un 2,8% lo hace con una tableta.



El origen de los visitantes de la Agenda Aúna es eminentemente local y nacional, destacando las siguientes ciudades por número de usuarios:

1. Santander (11.487 usuarios)
2. Madrid (7.073 usuarios)
3. Bilbao (5.377 usuarios)
4. Barcelona (3.765 usuarios)
5. Torrelavega (1.365 usuarios)
6. Sevilla (1.282 usuarios)
7. Valladolid, Camargo, Salamanca (en torno a los 1.000 usuarios)

Los contenidos publicados que más interés han generado entre los visitantes de la web, estos últimos tres meses, han sido:

1. Portada de la Agenda Aúna – “hoy” (177.594 visitas)
2. Portada de la página web de la FSC (20.098 visitas)
3. Ficha del evento: Exposición “El Mundo de Van Gogh” (11.964 visitas)
4. Bono Cultura de Santander Creativa (2.156 visitas)
5. Programación del Centro Cívico Tabacalera (1.092 visitas)

The screenshot shows the website's navigation bar with links to Inicio, La Fundación, Agenda Aúna, Convocatorias, Enclave Pronillo, Programación FSC, Prensa, and Contacto. The main header features the Fundación Santander Creativa logo and the text "AGENDA SANTANDER AÚNA TODA LA CULTURA DE SANTANDER EN UN CLICK". On the left, there's a sidebar with categories like Artes plásticas, Artes escénicas, Cine / Audiovisual, Fotografía, Formación / Talleres, Infantil, Arquitectura, Edición / Literatura, Música, Cultura científica, Otros, and Online. The central part displays a calendar for June 2022, highlighting the date 20th. Below the calendar, it says "Agenda Santander AÚNA para el lunes, 20 de junio de 2022". It lists events under categories: Eventos del día, Arte Urbano, Cartelera, Exposiciones permanentes (which is selected), Exposiciones temporales, Formación, and Visitas guiadas. At the bottom, it shows a program titled "Programa Aparejo. 'Cómo proteger la creación: derechos de autor y conexos y registro de marca'" scheduled from 11:00 to 13:00 h, with an info link.

Apariencia actualizada de la Agenda Santander Aúna.



Convocatoria de subvenciones.

Santander Creativa destina este año 450.000 euros para financiar proyectos culturales de empresas, profesionales y asociaciones locales a través de su convocatoria general de subvenciones. A los 430.000 euros que la FSC concedió el pasado año se suman 20.000 euros más, lo que supone un incremento en las ayudas del 4,6%.

Con esta tercera edición, que abrió su plazo de presentación de solicitudes el pasado 3 de junio tras la publicación de sus bases en el Boletín Oficial de Cantabria, la institución reitera su firme compromiso con el tejido cultural local.

Esta bolsa de ayudas incluye dos modalidades. La modalidad A (Cultura Trayectoria), dirigida a iniciativas de larga trayectoria con al menos un año de antigüedad, contará con 360.000 euros (10.000 euros más que en 2021). Y la modalidad B (Cultura Emprende), pensada para propuestas inéditas nunca antes presentadas en público, contará con 90.000 euros (también 10.000 más que en 2021).

Como en las dos ediciones pasadas, una comisión - formada por la directora de la FSC y los miembros del Comité Asesor de la fundación- evaluará las propuestas una vez que la fundación, órgano instructor del procedimiento, haya comprobado el cumplimiento de los requisitos que recoge la convocatoria.

Este grupo de expertos puntuará de cero a cien las iniciativas presentadas teniendo en cuenta diversos criterios. En el caso de la modalidad A se valorará principalmente la calidad, el interés y la transversalidad de los proyectos así como su estabilidad, su arraigo y su implantación en la ciudad. En el caso de la modalidad B, además se ponderarán elementos como la innovación y la colaboración entre agentes culturales y la ciudadanía.

Se estima que la resolución de la concesión de las ayudas se publique a finales del mes de agosto, previa autorización municipal tal y como establece el procedimiento.

Gracias a estas ayudas se pudieron financiar y desarrollar en 2021 un total de 23 iniciativas diseñadas por 15 empresas y 8 asociaciones locales.



Santander – Bilbao – Logroño

‘Tan Cerca’.

Programa de ayudas ‘Tan Cerca’.

La música, el circo, el cine y el arte contemporáneo son algunas de las disciplinas que centrarán este año los proyectos reconocidos en el programa de ayudas “Tan Cerca 22”, una iniciativa impulsada por Santander, Bilbao y Logroño para favorecer el trabajo colaborativo del tejido cultural de las tres ciudades y la creación de nuevas propuestas que integren la programación de las tres urbes.

El jurado ha tenido en cuenta la calidad, el interés y la innovación de los proyectos. También ha valorado la generación de redes de trabajo entre profesionales de las tres ciudades así como el impacto que las iniciativas pueden generar en la población. Los seis proyectos, que abarcan también disciplinas como la danza y la literatura, proponen actividades en las tres ciudades y han sido diseñados por asociaciones, empresas y profesionales de las tres urbes.

Este año, la Fundación Santander Creativa y los Ayuntamientos de Bilbao y Logroño han destinado 90.000 euros al programa (30.000 cada uno), un 20% más que en 2021. De esta forma, cada proyecto contará con un presupuesto de 15.000 euros.

El jurado ha estado compuesto por Iñaki López de Aguilera, director de cultura del Ayuntamiento de Bilbao, Justo Ezenarro Mugaguren, subdirector de Programación Cultural del Ayuntamiento de Bilbao, Dolores Fernández Martínez, directora general de Cultura, Educación, Juventud e Infancia del Ayuntamiento de Logroño, Juan García Calvo, director de Actividades Culturales del Ayuntamiento de Logroño y Marina Diego y Almudena Díaz, coordinadora y directora respectivamente de la FSC.

De los 24 proyectos recibidos, los que han obtenido mayor puntuación y que, por tanto, se llevarán a cabo de aquí a finales de año, son:

1. **“La VII Reunión en Danza (La RED)”, de la asociación de profesionales de la danza de Cantabria “Movimiento en Red”, la Fundición de Bilbao y la asociación cultural Sempiternal de Logroño:** Este proyecto gira en torno a la danza contemporánea y a través de una convocatoria abierta se seleccionarán tres creadores emergentes naturales o residentes en cada región. El programa se presentará en salas de las tres ciudades y cada una



de las jornadas se clausurará con el espectáculo de una compañía profesional distinta a las seleccionadas. Cada ciudad albergará a los artistas emergentes durante dos días en los que se desarrollarán actividades complementarias para artistas y público general. Talleres de iluminación, de gestión, creación o sesiones de feedbacks con algunos ejemplos.

2. **"DOGMA 20-22", de la productora audiovisual cántabra Trueba & Trueba, la agencia y también productora bilbaína Media Attack y Diego Pergo Films:** Se trata de una iniciativa colaborativa audiovisual de multicreación que propone la creación conjunta de tres piezas de video interconectadas por la metodología de realización. Un equipo de rodaje de cada ciudad creará una pieza grabando en otra de las dos ciudades y el montaje del material se realizará en la tercera ciudad restante por otro equipo diferente. La base del proyecto es coordinar un trabajo colaborativo entre personas que viven alejadas y retarlas creativamente, empujando sus límites y obligándolas a confiar en el resto de equipos participantes.
3. **"TAN CIRCA", de Café de las Artes Teatro (Santander), la asociación de malabaristas y artistas de circo de Bilbao Zirkozaurre y Logrocirco:** Talleres de circo, pensados para la población en general, donde se trabajarán diferentes disciplinas circenses como las acrobacias, los malabares o equilibrios dirigidos por artistas locales de cada una de las ciudades que integran el proyecto. Además, se celebrará una gran gala de circo junto a artistas de las tres ciudades para unir y mostrar lo mejor de los tres territorios en el marco de este arte.
4. **"Comunicando con lo bello", de la galería de arte santanderina Siboney, la galería de Bilbao Vanguardia y Clustermusic, de Logroño:** Este proyecto multidisciplinar se construye en torno a la obra de la artista vasca Sonia Rueda y de su libro "Palabras bonitas". Se compone de tres exposiciones y seis conciertos que tendrán relación con la información contenida en las palabras y la obra plástica de Rueda. La muestra no se realizará en un espacio expositivo habitual y la obra estará diseminada por el lugar elegido. Se facilitará un plano que sirva de guía para descubrirla.
5. **"Festival Tan Cerca", de la sala de conciertos Niágara (Santander), la asociación cultural de Bilbao RABBA RABBA HEY! / La Nave 9 y la sala Stereo Rock and Roll de Logroño:** Esta propuesta se plantea como una plataforma desde la que apostar por el talento musical local, partiendo de la comprensión del contexto actual y la escena de estas tres ciudades. Con el formato de un festival colaborativo, se busca mostrar el talento emergente



de las jóvenes bandas que están irrumpiendo en la escena y dinamizar y dar espacio a otras ya consolidadas para crear sinergias entre estos dos panoramas. Durante tres fines de semana (uno en cada ciudad) se seleccionará a seis formaciones musicales que, de manera itinerante, girarán por las diferentes salas que impulsan el proyecto.

6. “**Crónicas Sonantes / Kronikak Soinudunak**”, de la compañía cántabra **Contigo 3 Teatro, la agencia de comunicación Servicios Periodísticos de Bilbao y la empresa de gestión cultural Zarándula de Logroño**: Se trata de un proceso de investigación y creación artística transversal e interdisciplinar que nace del estudio de la vida y obras de seis autoras (dos por ciudad) del siglo XX merecedoras de reconocimiento tanto artístico como vital. Se seleccionarán textos relevantes extraídos de sus obras literarias, pero también de memorias, artículos periodísticos, cartas o crónicas que serán dramatizados, locutados y musicalizados para posteriormente materializarse en la grabación de tres podcasts. Las autoras son Concha Espina, Matilde de la Torre, Pilar de Zubiaurre, María Teresa de León, María de la O Lejárraga y Sorne Unzueta.

Jornadas profesionales ‘Tan Cerca’.

Tras celebrarse en Santander en el año 2021, Bilbao será la ciudad anfitriona de las jornadas profesionales que completan el contenido del programa ‘Tan Cerca’ en 2022, concretamente entre el 22 y el 25 de setiembre. En esta ocasión, el encuentro girará en torno a la disciplina del circo contemporáneo, principalmente en su formato de calle y contará con la participación de compañías circenses de las tres ciudades.

La propuesta, que se enmarca en la que será la decimotercera edición del festival Zirkualde, estará compuesta por una mesa de debate con profesionales de las tres ciudades junto a un ponente invitado internacional y un apartado de exhibición donde se mostrarán al público espectáculos de compañías de Logroño, Santander y Bilbao.



FUNDACIÓN
SANTANDER
CREATIVA

X

2011-2021
Diez años
de cultura

Campaña ‘Bono Cultura’.

La octava edición de la Campaña Bono Cultura arranca el miércoles 15 de junio en colaboración con el Ayuntamiento de Santander, la Cámara de Comercio de Cantabria y el Banco Santander.

Desde 2015, el Bono Cultura pretende, por un lado, facilitar a la ciudadanía el acceso a la cultura incentivando la compra de productos y servicios y, por otro, favorecer la actividad en los comercios y espacios que los ofrecen.

Cuando finalice esta octava edición, se habrán puesto a la venta un total de 61.000 bonos cultura, lo que supondrá un movimiento comercial en la ciudad de 915.000 euros. La campaña, que comenzó en marzo de 2015 con 4.000 bonos, ha ido incrementando el número de unidades debido a la buena acogida que ha generado tanto en los comercios del sector cultural como en la propia ciudadanía.

En 2017, la cantidad de bonos aumentó hasta los 5.000, en 2018 se pusieron a la venta 8.000 y ya a partir de 2019 hasta la actualidad, el número de unidades ha alcanzado los 10.000. Este año, si se agotan los 10.000 bonos, se calcula que se habrá generado un movimiento comercial en la ciudad de 150.000 euros.



La imagen gráfica de la campaña es un trabajo del estudio de diseño santanderino Pizzicato junto al ilustrador y escultor Bakea.



Como novedad, en 2022 los bonos se adquirirán a través de la plataforma online "El Mercaderío" (elmercaderio.es), una web que precisamente trata de impulsar al pequeño gran comercio de Santander. Cada ciudadano, con su DNI, podrá adquirir a través de esta web un máximo de cuatro bonos a canjear en los establecimientos adheridos hasta que finalice la campaña.

El bono podrá usarse para comprar libros y catálogos con contenido literario y artístico, música en formato CD, vinilo o casete y películas en DVD y Blue Ray. (no se podrá utilizar para la compra de productos de papelería, libros de texto, de contenido profesional y de estudio y consumibles informáticos). También para adquirir óleos, fotografías, láminas, litografías, serigrafías, grabados y otras piezas plásticas de inequívoco carácter artístico. Además, se podrán canjear entradas y abonos para asistir a espectáculos en vivo -teatrales y musicales- y para inscribirse en talleres, cursos y actividades formativas vinculadas a cualquier disciplina artística que se celebren en los espacios adheridos.

En concreto, el bono se puede utilizar en Carmen Alonso Libros, Librería Ediciones Tantín, Distrito Zero, Gil, Némesis, Nexus-4, y Ofimercados, que se estrena este año en la campaña. También en Discos Cucos y los festivales "Hoky Music", "Magdalena en Vivo", "La Plaza Santander", "Negrita Music Festival" y "Luz de Música, Cabo Mayor" que organiza Mouro Producciones. La tienda de discos Tipo de la calle Peñas Redondas, 14, la sala Rock Beer The New, el Santander Music y Galerna Norte también se han sumado a la iniciativa. El bono será canjeable en salas de teatro como Café de las Artes, Escena Miriñaque y El Principal y en espacios de danza como Esencia Escuela de Flamenco, Danzaliarte y Danzan-do. Además, en Espacio y como todos los años, en el cine Los Ángeles.

Durante la campaña, la Cámara de Comercio ofrecerá un servicio de asesoramiento para ayudar a aquellas personas que por cualquier motivo no puedan realizar la compra a través de la plataforma. Allí recibirán asistencia personalizada, podrán comprarlo pagando en metálico o con su tarjeta de crédito, se les enviará al correo electrónico y lo podrán imprimir.



‘La Palabra Habitada’, tercera edición.

Expertos y actores profesionales reviven las obras de una decena de autores vinculados a Cantabria durante la tercera edición del ciclo “La Palabra Habitada”, uno de los proyectos que forman parte de la programación propia de Santander Creativa y que este año ha trasladado su programación al salón de actos del Centro Cívico de Tabacalera.

En estas sesiones, serán ocho en total, se está abordando la vida y la obra tanto de escritores reconocidos como de algunos que, por diversos motivos, permanecen aún en los márgenes y son desconocidos por el gran público. El programa de esta edición lo componen de autores como Marcelino Menéndez Pelayo, José Hierro, José del Río Sainz (Pick), José Gutiérrez Solana y Manuel Llano.

Además, como el año pasado, la mujer ocupará un lugar destacado en la programación, que acercará a los asistentes a ensayistas como Carmen Bravo Villasante, poetas como Ana Mª Cagigal y Matilde Camus y periodistas como Rosario de Acuña.

Coordinado en la parte artística por La Machina Teatro y en la parte literaria por el catedrático Fernando Abascal, las conferencias comenzaron a celebrarse el pasado 23 de marzo y continuaran sucediéndose periódicamente hasta el 14 de diciembre.

El programa quedó inaugurado en marzo con la conferencia que impartió Fernando Abascal sobre José Gutiérrez Solana (1886-1945), más conocido por su faceta pictórica que por la literaria.

El 27 de abril el ciclo analizó la obra de José del Río Sainz “(Pick)”, marino de formación y vocación, fue uno de los periodistas santanderinos más importantes de la primera mitad del siglo XX y corresponsal de guerra, así como poeta enérgico y plástico.

En su sesión de mayo el ciclo homenajeó, en el centenario de su nacimiento, al poeta José Hierro, uno de los autores más importantes de la poesía española del siglo pasado, a través de una conferencia dirigida por el también poeta cántabro Lorenzo Oliván.



El poeta Lorenzo Oliván y el actor Manuel Menárguez comparten los textos más relevantes de la obra de José Hierro con los asistentes.

En junio será el turno de la conferencia “Una tertulia con Marcelino Menéndez Pelayo”, dirigida por Borja Rodríguez Gutiérrez, catedrático de instituto en Lengua y Literatura y presidente de la Sociedad Menéndez Pelayo.

El ciclo retomará su programación después de verano con la charla que ofrecerá Juan José Prior sobre Carmen Bravo Villasante el 21 de septiembre; el 19 de octubre el experto José Manuel Cabrales Arteaga analizará la obra de Manuel Llano; el 16 de noviembre profundizaremos en las figuras de Ana Mª Cagigal y Matilde Camus, dos escritoras del siglo XX en Cantabria de las que hablará Lourdes Royano y cuyos textos serán interpretados por Patricia Cercas y Elena Martinaya. Raquel Gutiérrez Sebastián clausurará el ciclo el 14 de diciembre con la ponencia que ofrecerá sobre Rosario de Acuña, una escritora rebelde que abordó todos los géneros literarios y destacó especialmente como autora dramática, poeta y periodista.



FUNDACIÓN
SANTANDER
CREENZA

X

2011-2021
Diez años
de cultura

La imagen de esta edición es obra de la diseñadora gráfica e ilustradora cántabra Isabel de la Sierra, que ha buscado una línea visual clara, concisa y directa en la que ha situado a cada autor en el centro de la imagen, como protagonista indiscutible, elegante y sutil.

La Palabra Habitada *

Centro
cívico de
Tabacalera
27 ABR

el autor y sus voces



JOSÉ
DEL RÍO
SAINZ
“PICK”



La Palabra Habitada *

Centro
cívico de
Tabacalera
18 MAY

el autor y sus voces



JOSÉ
HIERRO



Dos de los retratos tipográficos que Isabel de la Sierra ha diseñado para la tercera edición de ‘La Palabra Habitada’.

En todas las sesiones de este ciclo se ofrece el servicio de interpretación de lengua de signos española (LSE).



‘Santander Escénica’, tercera edición.

Santander Escénica, el programa creado por Santander Creativa en 2020 como respuesta a la situación de emergencia provocada por la Covid-19 y que tras la buena acogida del sector y el público, se ha consolidado como el único circuito de talento escénico estable que existe en la ciudad, exhibirá alrededor de medio centenar de espectáculos distintos en su tercera edición, incorporando además nuevas compañías y nuevos espacios.

Este programa supuso la creación, por primera vez, de una plataforma de exhibición de talento escénico local integrada por todas las compañías profesionales de teatro y danza de la ciudad que, en muy poco tiempo, ha logrado el apoyo del propio sector y una muy buena acogida entre el público.

Para el diseño de la programación, Santander Creativa abrió una convocatoria pública el pasado mes de febrero en la que todas aquellas compañías interesadas en participar pudieron remitir sus propuestas escénicas. Los criterios para la selección de las piezas han sido el cumplimiento de una serie de requisitos administrativos básicos (esto es, encontrarse dado de alta como profesional del sector en el epígrafe correspondiente del IAE, tener domicilio fiscal en Santander y estar al corriente en los pagos con la Agencia Tributaria y Seguridad Social) y la calidad e interés artística de la propuesta.

Como resultado, Santander Escénica ha sumado este año nuevas compañías como Mimox Teatro & José Piris y La Troupe. También nuevos espacios que no han participado en otras ediciones como el Centro Cívico Tabacalera, el teatro CASYC o el Paraninfo de la UIMP, que se unen a Escena Miriñaque, Café de las Artes y el Paraninfo de La Magdalena, que ya formaron parte del circuito en 2020.

El programa, que se extenderá hasta el otoño, ya ha desarrollado entre los meses de abril y junio los siguientes espectáculos:

Espectáculo y compañía	Fecha	Espacio
"Miradas", de la Compañía Cristina Arce	lun., jun. 27, 21:00	Enclave Pronillo • Santander
"Ayeo", de la compañía Al Aire	lun., jun. 20, 21:00	Enclave Pronillo • Santander
"El espejo cónico", de la Compañía Ruth Garreta	lun., jun. 13, 21:00	Enclave Pronillo • Santander



Santander: la ciudad y el viento, verso y prosa de José Hierro, de Rita Cofiño Producciones	lun., jun. 6, 21:00	Enclave Pronillo • Santander
"I love Catalina", de Hilo Producciones	lun., may. 30, 19:00	Paraninfo de la Magdalena • Santander
"Son de agua", de la compañía Cristina Arce	mié., may. 25, 19:30	Estudio Del Movimiento Cristina Arce • Santander
"Abuelas, madres, niñas", de Alberto Sebastián	lun., may. 23, 18:00	Centro Cívico Tabacalera • Santander
"El inolvidable viaje de Nana", de Café de las Artes	mié., may. 18, 18:00	Café de las Artes Teatro • Santander
"Recuerda que no pueden cancelar la primavera, el jardín" de Babirusa Danza	lun., may. 16, 19:00	Fundación Caja Cantabria • Santander
"Olivia y las plumas" de La Machina Teatro	mié., may. 11, 18:30	Escena Miriñaque • Santander
"Es Flamenco", de Al Aire	lun., may. 9, 19:00	Paraninfo de la Magdalena • Santander
"Marea de versos", un recital de Arte en Escena	mié., may. 4, 19:00	Centro Cívico Tabacalera • Santander
"¿Playa o monte?", de Ruth Garreta	lun., may. 2, 19:00	Escena Miriñaque • Santander
"Del otro lado", de Escena Miriñaque	lun., abr. 25, 18:00	Escena Miriñaque • Santander
"Perra", de Edy Asenjo & Co	mié., abr. 20, 19:00	Paraninfo De Las Llamas, UIMP • Santander
"Yo, nunca", de Contigo Tres Teatro	lun., abr. 18, 19:00	Escena Miriñaque • Santander
"Las chicas del 17", de Lycanthia Espectáculos	mié., abr. 13, 19:00	Centro Cívico Tabacalera • Santander
"Magia con arte", de Raúl Alegría	lun., abr. 11, 18:00	Paraninfo de la Magdalena • Santander
"Más allá de las palabras", Mimox Teatro & José Piris	mié., abr. 6, 19:00	Paraninfo de la Magdalena • Santander
"Jándalos de ida y vuelta", de Son de Flamenco	lun., abr. 4, 19:00	Paraninfo de la Magdalena • Santander



La imagen gráfica de este ciclo ha sido diseñada por Nacho 7pies utilizando la antigua técnica de collage artesano, basada en el uso de papeles recortados y pegados a mano, un modo de crear que este diseñador vincula con las artes escénicas al tratarse de una disciplina en la que también se trabaja de modo artesanal.



Un recital poético en recuerdo de José Hierro con Rita Cofiño y Rosa Gil inauguró la programación de verano de Santander Escénica, que se desarrolla en el jardín de Enclave Pronillo.



Segunda edición del programa de formación ‘Aparejo’.

Todo marinero sabe que si cuida sus aparejos se garantiza mantener el rumbo de su embarcación para llegar a buen puerto. En la cultura ocurre algo parecido. Quien cuida sus empresas y profesionales sabe que contribuye a desarrollar una sociedad más crítica y diversa y a que su tejido cultural sea más fuerte y sostenible.

Santander Creativa ha vuelto a apostar este año por su programa “Aparejo”, una iniciativa creada en 2021 para favorecer la consolidación y profesionalidad del tejido local e incentivar la creación de nuevas empresas a través de la formación, dos de los objetivos recogidos en el Plan Director de Cultura de la ciudad. En su primera edición, se beneficiaron más de 100 profesionales.

“Aparejo” incluye, en esta nueva edición, una decena de cursos en los que de un modo útil y práctico se abordan cuestiones vinculadas a la mediación cultural, el marketing digital, la estrategia de públicos, la concesión de ayudas públicas al sector cultural y artístico o el papel del arte como herramienta de inserción social.

La programación, que ha contado con expertos procedentes de Madrid, Bilbao, Galicia, Cataluña y Cantabria, se ha desarrollado de forma mixta (vía online y de manera presencial en espacios como el Centro Cívico Juan Carlos Calderón, la sala de seminarios de la Fundación Botín y Enclave Pronillo).

La oferta formativa, desarrollada entre los meses de abril y junio, ha consistido en las siguientes propuestas:

1. **“Campañas y marketing digital para industrias culturales”**, dirigido por Aitor Castiñeiras, fundador y director en ‘themousiké’, la primera Agencia y Academia de digitalización para la industria musical. En este taller se ha profundizado en la aplicación de las herramientas de marketing digital necesarias para desarrollar proyectos culturales. También se han mostrado estrategias que ayudan a multiplicar la visibilidad y las ventas de los proyectos a través de campañas digitales.
2. **“Licencias y permisos municipales”**, ofrecido por la directora de la FSC, Almudena Díaz, con el asesoramiento del Servicio Municipal de Licencias y Autorizaciones de Santander, para explicar de forma práctica qué



procedimiento se debe seguir para obtener la autorización municipal que permite realizar actividades culturales en el espacio público.

3. Irene Intxausti, socia y fundadora de la empresa de gestión cultural y comunicación ‘Teklak, estudio de comunicación y audiencias’, impartió el curso “**(Re) pensando tu proyecto en torno a sus públicos**”. La idea de esta propuesta es situar al público en el centro, como eje de las organizaciones culturales y artísticas.
4. “**Arte, cultura e intervención social**”, que ofreció José Antonio Mondragón, doctor en Psicología, profesor en la Universidad Autónoma de Madrid y director de ‘Factoría de Arte y Desarrollo’ (gestora, entre otros, del servicio de mediación del Centre Pompidou Málaga). A partir de la presentación de casos de éxito y del trabajo aplicado de los propios participantes, en este taller se muestran las claves de los diferentes colectivos con necesidades especiales y se aprende a aplicar la metodología de trabajo en la atención social para la accesibilidad y la adaptación de actividades artísticas y culturales a diferentes perfiles.
5. La abogada especialista en el sector artístico y cultural, Eva Moraga ha ofrecido el taller “**Cómo preparar y formular proyectos para ayudas y subvenciones**” en dos modalidades: por un lado, para profesionales autónomos de las artes plásticas y visuales y por otro lado, para profesionales de las artes escénicas y la música, empresas, distribuidoras y cualquier otra empresa de este sector. El objetivo es comprender el funcionamiento de las ayudas y subvenciones en cultura, cómo se articulan y cómo hay que saber leerlas para desentrañar sus elementos esenciales.
6. Otra de las actividades, “**Mediación artística e infancia**” ha estado a cargo de la arquitecta y mediadora artística Tamara Ianowski. El taller abordaba las estrategias adecuadas para saber identificar las particularidades y desafíos que se presentan en el trabajo con niños de distintas edades.
7. “**Consolidar una organización cultural. Cómo innovar para encontrar nuevas fuentes de ingresos y modelos de viabilidad**”, impartido por Jordi Soler i Martí, consultor estratégico de empresas culturales, creativas y sociales en ‘Creable’ e integrante de la Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC). Este consultor trata de una manera práctica las metodologías de innovación más actuales, simplificadas y adaptadas al sector cultural para, por ejemplo, mejorar los ingresos de una



empresa, respetando siempre el propósito cultural o social de cada proyecto.

8. La comunicación y el marketing también han tenido cabida en esta edición de "Aparejo" gracias los expertos Toñi Ricoy y Gabriel Portel, que dirigieron el taller "**Cómo difundir con éxito iniciativas culturales: herramientas, medios y formas**" en el que se explicó cómo se usan y para qué sirven las herramientas de web social aplicables a sus estrategias de comunicación.
9. La doctora en Bellas Artes, pedagoga y mediadora artística, Ascensión Moreno González, ofreció el taller "**El acompañamiento de procesos de creación grupal. La metodología de la mediación artística**". Moreno González es además directora del máster "Arte para la transformación social, la inclusión y el desarrollo comunitario: Mediación Artística", de la Universidad de Barcelona.
10. La segunda edición de "Aparejo" concluye el 20 de junio con el curso "**Cómo proteger la creación: derechos de autor y conexos y registro de marca**", que dirigirá Patricia Muñiz, abogada especialista en Derecho Musical y Propiedad Intelectual.



La imagen del programa ha sido creada por el diseñador cántabro Bill, de Artídotu Estudio, inspirándose en el universo marinero al que hace referencia el nombre de esta iniciativa.



Enclave Pronillo.

Programa de cesión de espacios.

Enclave Pronillo ha incorporado en el curso 2021/2022 nuevas propuestas formativas (a través de una convocatoria pública) a su programación cultural pensadas para distintos tipos de públicos y diseñadas para acercar a la ciudadanía a disciplinas como la creatividad infantil, la encuadernación y el lenguaje audiovisual.

A iniciativas ya consolidadas como la escuela de doblaje que dirige el actor cántabro Anselmo Herrero, el coro de música moderna de Musiquea, el laboratorio Serendipia de Createcuela o las clases de teatro que imparten desde hace años actrices como Maije Guerrero y Marta López Mazorra en este palacio del siglo XVI, el edificio civil más antiguo de la ciudad, se han sumado ahora nuevos talleres.

Durante el primer semestre del año han participado en los cursos de Pronillo, un lugar abierto a creadores, asociaciones y empresas culturales y creativas del tejido local, más de medio millar de personas.

El listado de actividades ofertadas este año incluye:

- 1. Intra, talleres para el desarrollo a través de técnicas artísticas:** Un espacio para el desarrollo a través de técnicas artísticas como la dramatización, la danza y las artes plásticas. Dirigido a todos los públicos, se organizarán grupos especiales para centros educativos, empresas y personas con discapacidad, entre otros colectivos.
- 2. Talleres artísticos y audiovisuales de la asociación PANconPAN:** Se trata de un proyecto creativo fundado por cuatro profesionales de las artes escénicas que coincidieron en Escena Miriñaque y que ahora trabajan en la creación de espectáculos, la formación técnica y la innovación cultural.
- 3. Talleres coloniales para niñas y niños inquietos:** Un taller de construcción dirigido a niños de 5 a 12 años para acercarse a la arquitectura, la ingeniería y la tecnología a través del juego.
- 4. Curso de cine e interpretación con la productora audiovisual Gatucu Films:** Se aborda de forma práctica y teórica todo lo necesario para crear



desde cero una película o cortometraje: creación de guion, producción, fotografía, planos, uso de la cámara, grabación, montaje, posproducción.

5. **Curso de Libro de Artista y encuadernación de arte:** El objetivo del curso es realizar un libro de artista, o auto edición artesanal, utilizando las técnicas de la estampación manual y diferentes tipos de encuadernación artesanal (panfletos, cuadernos y otros formatos de libros en cuadernillos, un taller de encuadernación en tapa dura holandesa con puntas, un taller de "dos a dos", un modelo de encuadernación para coser juntos dos libros distintos que comparten las tapas, un taller de encuadernación árabe, de libro de viaje y de libros apaisados).
6. **Escuela Internacional de Teatro Nouveau Colombier:** Pionera en la creación de una pedagogía propia de carácter trasversal, esta escuela sintetiza las tres corrientes más importantes del Teatro del Cuerpo del siglo XX y propone una visión actualizada que incurre con fuerza en el panorama teatral del actor-creador actual.
7. **Escuela de Doblaje Anselmo Herrero:** Este actor de doblaje, cuentacuentos y profesor, ha dirigido varios cursos intensivos para niveles de iniciación, avanzado y perfeccionamiento, a alumnos a partir de catorce años.
8. **Taller de teatro para adultos con El Nido Formación:** Dividido en tres ejes: entretenimiento, actuación y presentación final ante un público real, en este taller los alumnos desarrollan los recursos psicológicos y físicos necesarios para realizar un ejercicio dramático como pueden ser la concentración, la relajación, el movimiento y la expresión corporal.
9. **Del juego a la escena. Curso de interpretación con la compañía Ruth Garreta:** En este taller se abordan breves dramaturgias contemporáneas para su puesta en escena desde la técnica de Philippe Gaulier trabajando desde el juego, la complicidad y el ritmo en escena.
10. **Coro de Música Moderna, con Musiquea:** El Centro de Formación en Música Moderna (Musiquea) propone acercar este tipo de música a los participantes a través de un formato de agrupación coral. Los alumnos forman un coro y presentan su repertorio al público viajando desde el rock



de los años setenta hasta el más actual pasando por el soul, el reggae o el góspel.

11. Laboratorio Serendipia. Talleres de juego y experimentación en familia con Createctura: En los talleres de Serendipia diseñan diferentes propuestas de artes plásticas, artes aplicadas, construcción, exploración tecnológica y juego, que se ofrecen simultáneamente en un ambiente lleno de diferentes posibilidades de experimentación para disfrutar en familia. Los talleres los dirige Marta Rubio, licenciada en Bellas Artes, artesana especializada en la creación a partir de materiales reciclados y con veinte años de experiencia como tallerista.

12. Clases de interpretación y de enseñanzas relacionadas con las artes escénicas con Marta López Mazorra, directora de la compañía Arte en Escena: Dirigidas a profesionales de las artes escénicas y la interpretación - con o sin experiencia previa-, en las clases se abordan diversos aspectos del trabajo de dramatización y creación escénica, entrenamiento actoral, trabajo con textos cómicos y dramáticos y puesta en escena para su representación final ante el público.

Así mismo, la FSC ha continuado en 2022 posibilitando el desarrollo de residencias temporales para la generación de proyectos culturales o creativos promovidos por empresas o asociaciones culturales. Para ello se ceden espacios de forma gratuita para el desarrollo de proyectos de carácter cultural o creativo (ensayos, producción, reproducción, grabaciones de audio o vídeo, ideación de proyectos, desarrollo de talleres etc.).

Espacio Coworking.

Enclave Pronillo acoge, de forma paralela a su programación formativa, un espacio de trabajo común (oficina compartida) para empresas culturales y creativas (diseño gráfico, moda, aplicaciones tecnológicas, artes escénicas, arquitectura, gestión y producción cultural, etc.). Actualmente desarrollan su actividad de forma habitual en este espacio media docena de empresas y profesionales autónomos de la ciudad.



FUNDACIÓN
SANTANDER
CREENCIAS

X

2011-2021
Diez años
de cultura



UIMP Universidad
Internacional
Másteres Pioneros